

在上海,夏天可以不去看外滩的灯火,但不能不去吃一碗“风扇冷面”。

1939年,“四如春”在上海开张。谁也想不到,这家小店后来成了“风扇冷面”的鼻祖——面条煮熟、拌油、摊开,电风扇呼呼一吹,冷面根根分明、筋道爽滑,搭配脆嫩三丝、喷香辣肉与香浓花生酱,每一口都是地道的怀旧滋味。这份独创的手艺,让几代上海人牵肠挂肚。电视剧《繁花》里的“大自鸣钟四如春”,原型就是这里。

如今,这碗承载着城市记忆的冷面,正成为激活青春经济的新载体。众多年轻消费者循着影视剧的足迹前来打卡,在品尝地道风味的同时,也为老字号注入了跨越时代的消费活力。

青年报记者 陈颖婕

# 一碗冷面“吹”出百年烟火

## 建行上海普陀支行助力老字号“四如春”焕新



“四如春”的冷面。

受访者供图

### 金融“活水” 精准滴灌老灶台

2025年,“四如春”终于迈出连锁化的第一步,可新店一开,麻烦就来了:几家店的账目怎么管?点餐结账全靠人工,高峰期乱成一锅粥;会员积分、库存盘点更是“老大难”……老匠人守得住炉火,却有点跟不上数字时代的速度。

面对这一转型阵痛,建行上海普陀支行主动跨前一步,为老字号的数字化破局送来了“及时雨”。建行上海普陀支行,长期与普陀区国资公司打配合。区里打造“悦Go+”会员商业管理系统时,建行作为唯一合作收单机构,全程参与搭建。系统上线那天,建行的客户经理忽然想到:“四如春”正在升级扩张,何不把这个系统用上?

支行的青年员工火速组建攻坚小队,又拉上头部SaaS服务商,给“四如春”量身定做了一套“商户收单+SaaS服务”方案。听起来专业,落到店里就一句话:点餐、收银、会员、库存,全用上了数字化——手机一扫,账目自动归集;后台一看,哪道菜卖得火、什么时候该补货,清清楚楚。

老店的炉火,第一次和云端连上了。

### 三家门店焕新 守住老味道,聚拢新客流

与此同时,建行上海普陀支行紧跟真如古镇升级改造的城市更新步伐,充分发挥金融赋能作用,进一步通过精准化、定制化金融支持,为老字号保驾护航,以金融力量助力区域传统商业文化传承创新。

“四如春”也迎来了发展的春天,门店一家接着一家开。桂巷路店开业那天,队伍从店门口蜿蜒到路边,座无虚席,但秩序井然,收银台不再手忙脚乱,建行的统一收单通道稳稳当当,交易一笔笔飞快完成。桃浦店更特别,和职业学校合作搞起了“产教结合实训基地”,老师傅手把手教年轻人做冷面、贴锅贴,传统技艺就这样一代代传下去。最惊艳的是真如店,真如古镇正在升级改造,要复原宋元风貌街区,“四如春”的新店正好嵌在这条老街上,青砖黛瓦,窗明几净,既守着老味道,又成了街区风貌提升的“样板间”。阿姨爷叔推门进来连连感叹:“哎呀,以前跑大老远去吃的冷面,现在

走一刻钟就吃到了!”年轻人也举着手机拍照打卡:“这冷面,是《繁花》同款!”

### 300万元交易额 背后是温度更是商业生态

三家新店,交易总额突破300万元。数字不大,但沉甸甸的——每一笔都是顾客的肯定。对“四如春”来说,数字化让运营效率翻倍,连锁之路越走越稳;对建行普陀支行来说,高价值商户转化了,结算资金沉淀了,更重要的是让金融服务走进了社区“15分钟生活圈”的烟火气中。

从桂巷路到桃浦,再到真如古镇,一碗冷面“吹”了87年,越“吹”越新。“以前觉得银行就是存钱贷款,现在他们帮我们管系统带客流,像自己家人一样。”“四如春”负责人表示,这就是金融服务的速度,让金融如春雨,润物无声。

城市在发展,好在有些味道不会走远。当“风扇冷面”遇上数字时代的青春经济,金融创新的“活水”正在流淌,老字号也在年轻一代的热爱中生生不息。这热气腾腾的,不仅是老上海的市井烟火,更是百年老字号与青春经济同频共振的时代回响。

## ■ 资讯

### 致敬劳动榜样 聚力奋进新征程

#### 上海银行召开“五一”表彰会

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,上海银行召开“五一”表彰会,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,现场表彰40名“五一”获奖对象、13名荣获上级荣誉和奖项的代表和部分“智芯”“慧信”工程获奖代表。总行党委书记、董事长顾建忠作总结讲话,党委副书记、行长施红敏致辞,党委副书记、工会主席牛初宣读通报表扬和表彰决定。上海银行全体行领导、各部门负责人及上海地区分支行行长参加会议。

为深度落地全行人才队伍建设总体规划,充分激发全员干事创业活力,上海银行自2024年起设立“五一”奖先进评比表彰。此次大会是在“十五五”规划开局、新组织架构全面运行、新企业文化正式实施之后的首次表彰。

经过行内外多轮评审、筛选,总行风险管理部“慧信”工程项目组等10个集体荣获“上海银行工人先锋号”,上银理财固定收益部等10个集体荣获“上海银行巾帼文明岗”,总公司业务部叶正翔等10名职工荣获“上海银行五一劳动奖章”,南京分行秦小香等10名女职

工荣获“上海银行巾帼建功标兵”。

会上,顾建忠代表总行党委向获奖集体和个人表示祝贺。他希望全行上下要以先进为榜样,进一步“夯基础、练内功、强执行”,为“十五五”开局聚力赋能。一是深耕“夯基础”,二是聚力“练内功”,三是狠抓“强执行”,持续涵养人才辈出、薪火相传的良好生态,为全行长远发展提供坚实的人才保障和能力支撑。

施红敏表示,各级工会和广大干部员工应汲取榜样力量,一要以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当融入金融“五篇大文章”及科创中心建设;二要将“十五五”规划细化为各机构、业务的小目标,实现队伍与业务的共同成长;三要将榜样力量转化为践行企业文化的行动指南,让实干奋进成为全行最鲜明的底色。

活动现场,10个获奖集体和个人代表通过TED演讲、访谈等形式宣讲了先进事迹。此外,为持续锻造高素质专业队伍,现场正式启动“2026年公司客户经理大比武”活动,旨在以赛代训、以赛促学,全方位赋能客户经理能力提升。

### 中信银行赋能中亚跨境金融

青年报记者 孙琪

本报讯 6月3日,中信银行联合德勤中国在新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐发布一站式中亚跨境综合金融服务方案,搭建多方协同对接平台,精准对接中资企业中亚投融资需求,助力中国—中亚经贸合作提质升级。

该方案依托中信银行全球网络与集团综合金融资源,联动哈萨克斯坦阿尔金银行,整合跨境结算、专项融资、汇率避险、小币种服务、国别风控、属地合规六大

模块,构建全周期一体化跨境金融服务体系,全方位保障中资企业在中亚稳健经营。

中信银行表示,将立足中国—中亚合作发展机遇,践行央企金融担当,以专业化属地服务畅通双边经贸循环,助力新疆打造向西开放新高地。本次活动还围绕政策落地、市场机遇、风险管控开展研讨,聚焦跨境投融资、自贸区建设等热点交流。活动有效打通信息壁垒、解决企业出海金融难题,多家企业现场达成合作意向。

### 2026年“沪惠保杯”健康跑开跑

青年报记者 陈颖婕

本报讯 日前,2026年“沪惠保杯”健康跑在上海世博文化公园开跑,近千名跑步爱好者、亲子家庭及各界人士参与活动,以运动践行“家庭共济、普惠金融”的公益理念。本次活动由上海市保险同业公会指导,“沪惠保”九家共保体联合承办,深度融合全民健身与普惠保障理念。

作为上海城市定制型商业补充

医疗保险,“沪惠保”上线六年来成果丰硕,累计参保超3300万人次,赔付金额超30亿元。本次活动延续暖心主题,打造集运动、公益、科技、亲子互动于一体的多元嘉年华。

2026年度“沪惠保”保费维持129元/年,保障全面升级,新增脑机接口手术自费保障,扩容国内外特药及创新治疗药品品类,同时升级五大类增值服务,实现保障从“保大病”向“护日常”延伸,惠民福利持续迭代更新。

### 华泰保险集团战略启航会在沪举行

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,华泰保险集团在上海举办“华章相伴,泰然同行”战略启航会。值此成立三十周年之际,集团正式发布“十五五”新战略,开启高质量发展全新征程,明确以“内涵价值高、长期价值好、社会价值优”为核

心导向,推动企业从“小而美”向“专而强”实现可持续价值增长。

围绕全新战略,集团三大业务板块明晰发展路径:华泰财险深耕细分市场,锤炼四大核心能力,严控经营风险、夯实高质量发展根基;华泰人寿聚焦客户全生命周期人身风险管理,精准匹配优质产品与服务,守护家庭保

障需求;华泰资产及华泰保兴基金坚守专业创新,深耕中长期资金管理,以稳健回报与优质服务筑牢品牌公信力。

活动现场,华泰保险揭晓三十周年专属纪念标识,标识以艺术化数字“30”为核心、金色为主色调,寓意深耕成长、长久陪伴的发展初心。