

青年观察

松江24小时 一场青年与城市的共生实验

街区、园区、社区与创新工作室四大场景 有机融合,让“8小时乐业8小时休闲8小时宜居”梦想成真



松江大学科创园。

当清晨的第一缕阳光洒向可追溯至崧泽文化的广富林文化遗址时,毗邻八所高校的文汇路上的小店次第升起烟火气,而G60科创走廊的实验室里,彻夜灯光刚刚熄灭……这是属于松江大学城科创园的24小时。超过10万名“永远年轻”的人在此聚集,有人毕业离场,就有人新鲜报到,再叠加回来创业的校友,构成了稳定且持续增长的青年基本盘。作为上海“五个新城”之一,松江紧抓青年发展型城区建设,在松江大学城科创园这一核心区域打造24小时“年轻力”单元。如何高效安排24小时?这并不是简单分割,而是将青年发展型街区、园区、社区与创新工作室四大场景有机融合,让8小时乐业、8小时休闲、8小时宜居彼此渗透、相互赋能。青年能感受到的,不仅是产业集群的创新脉动,更是从一张床、一间房到一方天地的细微温度。

青年报记者 丁文佳

实现“一个梦”从校园即刻出发

5月30日晚,广富林文化遗址国际文化交流中心里不时传来嘹亮歌声,“青春在松江唱响”首届松江大学城校园歌手大赛决赛在这里举行。这项赛事是“星耀逐梦·松江青春音乐嘉年华”的核心重磅环节,历经高校海选、层层角逐,从百名高校学生中选出14强选手站上决赛舞台。这一晚,年轻的音乐梦想近在咫尺。

当聚光灯熄灭,人群散去,台上台下的这群年轻人,第二天又回到课堂、实验室、实习工位,或者文汇路的小店里,继续开启他们的另一种梦想。在松江,创新创业同样是一场需要勇气与坚持的舞台。

上午九点半,走进位于松江大学生科创源的上海谋乐网络科技有限公司里,指尖落在键盘的脆响伴着低声研判,一支平均35岁的技术团队开展晨会,即刻投入漏洞排查、平台迭代与项目攻坚的深度工作时间。

团队以众测模式为企业和国家关键信息基础设施筑起了一道实战化的安全防线。85后创始人罗清蓝凭借在网络安全漏洞智能治理领域的成绩,荣获“上海工

匠”称号。而他的创业故事,正是松江“校区即园区”产城融合模式的鲜活样板。

落地松江创业,配套扶持政策成为企业成长关键助力。获评“松江区青年创业英才”后,谋乐网络接连获得人才政策、低息创业贷等实惠。随着进一步入选G60科创走廊重点企业名录后,政企合作、资本对接资源持续落地。

如今,罗清蓝秉持“企业即课堂”理念反哺松江大学城,公司超七成员来自周边高校,产学研衔接顺畅无阻。谈及选址松江的初衷,他感慨道:“相比市区,这里安静纯粹的环境更适合潜心研发。依托大学城资源,校招与实习转化效率极高,叠加丰厚的人才政策,不仅对应届生吸引力十足,也让团队拥有极高的稳定性。”

团松江区委相关负责人介绍,作为松江大学城极客谷园区重要运营者与参与者,罗清蓝积极推动高校实习基地落地,围绕人工智能与网络安全产业开展招商引资和生态建设工作,持续吸引优质项目、创新团队和高层次人才向松江集聚,促进产业

链、创新链、人才链深度融合,为区域新质生产力发展注入新动能,目前园区税收每年突破5000万元。

傍晚五点半,随着各小组完成当日复盘,办公区逐渐恢复了宁静。团队遵循弹性作息,拒绝无效内耗。工作之余,罗清蓝常回华东大学参加技术沙龙。在他看来,“创业是一场长跑,只有劳逸结合,才能为团队注入源源不断的创新活力”。

极洞科技里也涌入了不少周边的高校学生,工作场景颇有几分科幻感:装载着极洞科技自研的导航智控一体机的四足机器人有了“灵气”,在走廊里昂首迈步行作业,工程师围在操作台前调试数据。创始人赵群河将企业落户松江的原因,与罗清蓝不谋而合。“选择松江,一是产业导向,我们做智能化融合导航,这里卫星产业集聚,工业、农业测试场景丰富,上下游门类齐全;二是人才优势,我们与大学城多所高校建立了联合培养。”赵群河介绍,公司虽不到20人,但研发人员占绝大部分,硕博占比70%以上,目前正在积极推进产品的批量交付。



青年在罗建平开设的健身房里健身。

柚米公寓。

极洞科技生产的四足机器人。

本版均为受访者供图



松江大学城青春音乐嘉年华。

■新闻延伸

从一张床到一方天地 从一个创意到一家企业 青年有需求 城市必作答

青年报记者 丁文佳

本报讯 打造24小时“年轻力”单元这一全新概念,被首次写入上海市的五年规划,这是上海“加快建设青年发展型城市”的重要一步。今年四月,为更好落实上海市“十五五”规划、深入推进青年发展型城区建设,松江大学城科创园也正式发布24小时“年轻力”单元,开启了一场青年与城市的共生实验,使这一规划表述进入可操作、可感知的落地阶段。

松江,素有“上海之根”的美誉,在24小时“年轻力”单元,“沪上之巅、浦江之首、花园之城、大学之府”等别称也在被一一唤醒。这个地处上海西南门户的“五个新城”之一,距离上海市中心城区约30公里,这一距离恰恰是被业界公认的创新创业的“曲率引擎”。团松江区委书记吕明远强调了松江作为“创新创业试验场”的独特魅力,十余万名“永远年轻”的师生,既是人才库,又是客户群,既能为产品提供即时反馈,又能为团队输送新鲜血液。而松江作为郊区,拥有广阔的产业腹地,从研发到小试、中试,再到生产,全生命周期都可以在这里完成,成本远低于市区。

吕明远提到一个有趣的案例“阿狗奶茶”。它的创始人最早做教育类App“晓黑板”,估值曾达十多亿元,后来受教培行业影响后转型做奶茶。团队考察了很多地方,最终还是选择松江大学城文汇路,连开三家店。“他们认为这里有免费的‘产品经理’,因为大学生口味新潮,如果产品能在大学城试验成功,就能走向更远的地方。”

“我们团委的角色是穿针引线、回应诉求、凝聚青年。”吕明远介绍,松江坚持开展“梦起云间”实习实践项目,每年为约500名大学城学子提供机关、重点企事业单位在岗锻炼。同时,资源下沉很关键,比如今年市团校、团松江区委共同主办了上海青年科技经理人培训班,60名学员来自高校、园区和企业,现场路演“柔性触觉传感”等项目已进入融资对接。

多年服务青年,吕明远有着深刻体会。“爱心暑托班、青年夜校、青年驿站,一开展就供不应求,说明在满足青年需求上找对了方向。”与此同时,要激发青年内生动力,“政策、阵地、服务都是外力,真正起作用的还是青年自己。我们要做的是用榜样故事让他们从

‘要我做’变成‘我要做’。”而搭建跨界交流平台的作用更显而易见,“青年原子化分布,面比较窄。我们要把不同领域的优秀青年聚在一起。”为此,团松江区委牵头成立松江大学城科创园成果转化青年建功联盟,发挥青年科技人才联谊会、区新兴领域青年人才联谊会等会员团体作用,搭建政企交流、产业对接平台。

下一步,团松江区委将紧紧围绕松江大学城科创园建设目标,积极拓展创新创业空间,聚焦本区“2+4”现代化产业体系,组织动员大学城青年师生积极参与“创青春”“挑战杯”“创在上海”等创新创业赛事;继续发布《2026年松江青年创业宝典》,招募大学城青年创业者参加2026年长三角G60科创走廊九城市青年双创英才研修营;构建多元生活场景,聚焦文汇路青年生活街区,联合有关部门优化校园周边青年服务配套,打造低成本青年共享交流节点。

从一张床到一方天地,从一条街到一座城,年轻力就涌动在这每一步的生长之中。吕明远说:“松江的24小时,是一场青年与城市彼此成就的共生实验。”青年有需求,城市必作答。希望在这里,每个年轻人都能找到属于自己的答案,无论是星辰大海,还是灯火可亲。

漫步“一条路”看文商旅体展融合

下午四点后,文汇路开始热闹起来。学生结束了一天课程,三五成群地涌向这条大学城里的“网红街”。文汇路,东起人民北路,西至沈泾塘,是松江大学城中部一条东西向主干道,全长约2.5公里。路不算长,却基本囊括了青年的休闲生活。

“文汇路的丰富业态和消费层级,都符合大学生的消费需求和习惯。”广富林街道团工委书记顾颖坦言,在大浪淘沙中生存下来的各类店铺,必然是需求量大且性价比高的,部分无法承压的业态,在一定程度上反映了与市场需求匹配度不够高。但这也为政府深度介入、引导业态升级提供了契机。

团区委和广富林街道没有坐等。今年,他们开展了一场覆盖2147份问卷、27场电话访谈的文汇路业态需求大调研。“青年的需求究竟是什么?”这次调研给出了数据支撑,结果显示:大学生月生活费74%在3000元以下,单次消费主力区间在20至50元,性价比和环境口味是核心关注因素;在休闲娱乐方面,学生最希望增加

自习室、共享空间、撸猫或异宠咖啡馆、DIY手作工坊、桌游、剧本杀等业态。

而五月初的文汇“摊”玩集活动,更用实打实的人气和营收给出了市场答案。为期五天的活动共设置110多个摊位,组织了地校校友友谊赛,联动松江大学城各高校开展大学生社团展示、三校展演等多元化文体活动,全天候轮番上演,现场氛围热烈。市集汇聚了科创体验、学生创业好物、非遗手作与创意轻食。顾颖介绍,活动期间总营业额约32万元,有效拉动了大学城文汇路街区的夜间消费,生动展现了以大学文化为特色的文商旅体展融合发展新路径。

有这样一家不得不提的青春小店——由毕业于上海工程技术大学的罗建平创立的INS健身房。2010年,正上大一的罗建平就开始创业,“当时大学城还没有健身房,我们一帮同学喜欢健身,就顺其自然开了一家。”16年过去,他的健身房已扩展到4家。“我的身份从学弟变成学长,再变成‘叔叔’。去年有个会员叫我叔叔,我才意

识到已经过去这么多年了。”他笑着说。健身房的会员九成是学生,剩下的则是教职工,罗建平通过与高校社团合作,设置比社会人士低很多的消费门槛,以此让客群保持单一,“大家年龄相仿,这样氛围更好”。

这些年,罗建平目睹着大学生健身需求的变化。“刚创业时,大家对环境没要求,有地方练就行。现在不同了,有人来健身,有人来交友,还有人专门来打卡拍照。”他也亲眼见证了6对大学生从店里相识到结婚,更让他感慨的是,很多以前的会员,毕业后在上海其他地方开了健身房,“有的比我开得好,从顾客变成同行,其实是好事,大家一起进步”。

暑假将至,文汇路并不打烊。罗建平记得,创业头几年,一到寒暑假,整条街冷清得像被按下了暂停键,不少店主索性闭店歇业。但这些年,留在校上过暑假的学生越来越多,文汇路的灯火便也不曾熄灭。“年轻人的生活节奏不能乱,我们这条街也不能断。”如今,店铺常年敞开大门,这既是生意,也是一份默契的陪伴。

晚上八点,柚米公寓的共享厨房飘出饭菜香。几名年轻人一边做饭一边聊天,健身房里有三五人在跑步,自习室里有人埋头看书。秦谦打开电脑,看看自己账号下的评论。这名95后华东政法大学涉外法治教师、B站拥有300多万名粉丝的UP主“小Q不是导盲犬”,去年12月刚通过松江区人才政策,入住柚米人才公寓。

“我飞机落地,直接打车到柚米,当天就住住了。家具齐全,比市场价便宜好几百。”秦谦拎包入住的经历非常“丝滑”,远程提前签约。人才公寓里住的都是松江大学城的年轻教师和学生,因此常常组织桌游、爬山等活动,秦谦入住的这半年也陪着参加了好几次。

“以前在北京和悉尼生活多年,来到松江,鼻炎都好了。”住惯城区的秦谦感受到了郊区的宜居,“这里空气好、环境安静、通勤成本低,而且广富林遗址、印象城都在附近,生活很便利。”更让他满意的是这里的行政效率和人才政策,“华政的招聘流程是滚动式的,我去年10月毕业,

安睡“一张床”自信阔步在“云间”

12月就完成了入职手续。而很多高校一年只招一次,留学生错过报名时间的话要“硬”等一年半。”秦谦说,他入职后很快获得了人才政策支持,“减轻了第一次落户的压力。这是选择上海、选择松江的重要原因”。

作为B站UP主,秦谦专注于涉外法治和国际关系科普。“学校提供了很多支持和帮助,宣传部主动提供录制所需的场地和设备,提供了良好的创作环境和氛围。”他还接受团松江区委邀请,参加了今年五四主题活动,作为青年教师和青年自媒体创作者代表分享。

“松江对青年很包容,愿意给我们展示的舞台。”秦谦也为松江进一步激活年轻力贡献自己的点子,“未来可以进一步丰富公共文化活动,开放更多青年空间,让各高校轮流主持读书会、沙龙等,大学城里八所高校特色鲜明,学法学、学外语、学艺术、学工程等,跨校交流会产生很多火花。”

像秦谦这样的青年人才,在松江不

是个例。据统计,大学城周边2公里左右有5404套人才公寓、22间青年驿站,青年驿站数量占全区近一半,松江大学城科创园让不同阶段、不同收入的青年都能找到合适的住所。

龙湖冠寓青年驿站(谷阳北路店)距离地铁9号线松江大学城站700米,距离松江万达1.5公里,便捷的交通和周边环境成为不少青年来到松江的第一落脚点。“有个苏州来的小伙子,当天给我们打电话咨询入住,隔天就面试成功了,而且工作地点就在驿站附近,当场决定住下来。”该点位负责人张佳鑫介绍,平时入住率保持在90%左右,每天都有青年咨询,大多来自江苏、安徽等周边城市。24小时前台服务、Loft房型,给青年提供便利,减轻生活成本,是青年驿站的核心优势。

从实验室的灯火到人才公寓的暖光,松江大学城科创园的24小时,正努力让每一个年轻人都能找到属于自己的答案。而这个答案,还在继续书写。