

当 AI 少年遇见科学家社区

漕河泾 M+ 开业季打造“未来生活试验场”

无人机翱翔天际，划出一道道绚丽的弧线，中国·上海第九届青少年人工智能创新大赛挑战季的精彩画面，让新晋启幕的漕河泾 M+ 商业中心未来感十足。依托“科学家社区 Hyperlink Happy Link”的核心定位，这里把上海建设全球人工智能高地的宏大蓝图，化作触手可及的生活日常。它是 AI 技术走出实验室的科普窗口，更是少年创客奔赴科技未来的活力舞台。

赛场搬进商场

AI 少年点燃科普“新现场”

从 2026 年 5 月底开始并持续一个半月的青少年人工智能大赛挑战季是漕河泾 M+ 商业中心开业季的核心篇章，这场精彩的赛事打破了科技与生活的边界。走进商场中庭，仿佛踏入一座没有围墙的迷你未来城：文明破晓展区里，小选手用代码还原四大发明的运作逻辑，历史的厚重感与数字时代的灵动碰撞出奇火花；智能协调赛区内，孩子们操控着自己编写程序的机器人完成物料分拣任务，每一次精准抓取都引来围观人群的惊呼；最受欢迎的冰壶运动区里，小选手盯着算法参数反复调整投掷力度，连路过的园区工程师都忍不住凑上前出主意。

获得 6 月 7 日无人机足球比赛第一名的五年级学生姚一凡来自徐汇区向阳育才小学，经朋友家长推荐接触无人机足球仅一周就来参加了专业赛，“这个运动既要动脑子算路线，还要坐得住稳得下来，我以前总爱乱跑，现在能安安静静琢磨战术了。”这场少年与科技的相遇，让科普不再是单向的知识灌输，而成为全民可参与的“科技嘉年华”；挑战季展示区的齿轮原理展板前总围着蹲下来研究的孩

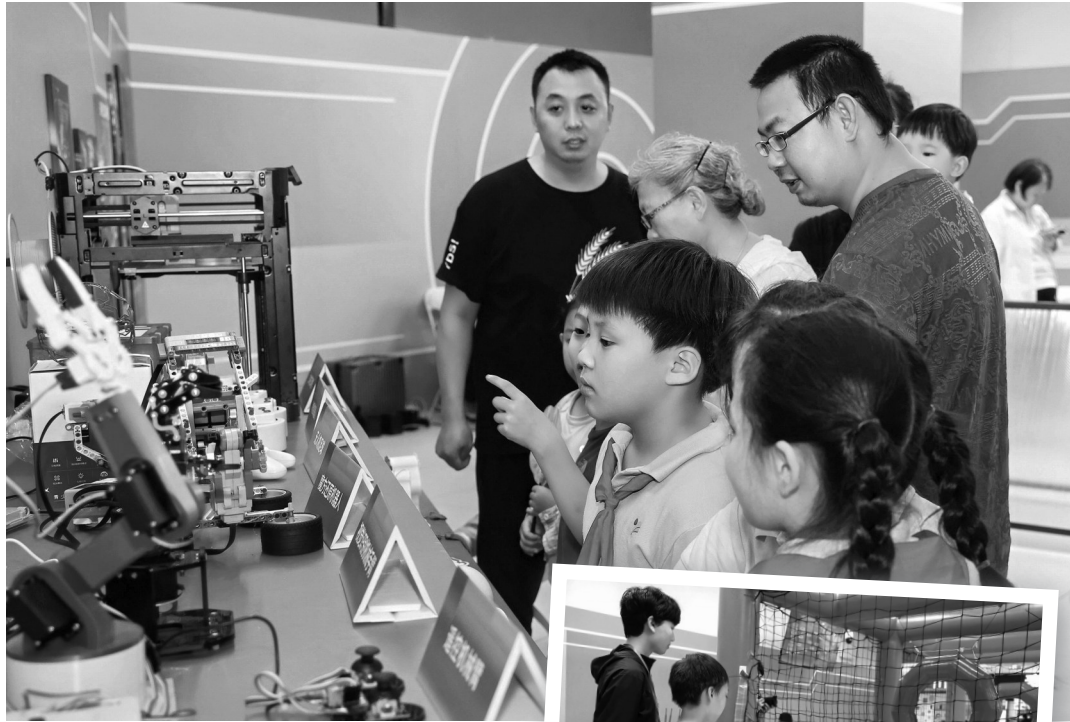
子，互动装置旁常有家长和孩子一起讨论运行逻辑。当科创少年的热情撞上公共空间的烟火气，硬核技术就这样悄悄走进了普通人的生活。

无人机足球

从竞技热潮到科创启蒙

作为本次挑战季最受关注的项目之一，无人机足球成了不少孩子科创兴趣的“入门钥匙”。这项新兴科技体育项目巧妙地将无人机飞行操控与足球竞技规则结合，使用搭载球形防撞护框的专用竞赛无人机，既降低了碰撞损耗，也提升了安全性；选手既可以单人练习操控技巧，也可以组队制定攻防战术，既锻炼手眼协调能力、临场应变能力，也能培养科创思维与团队协作精神，如今已成为沪上不少中小学科技社团的热门选修内容。

为了让不同基础的孩子都能找到参与感，赛事组的细节设计处处透着巧思。6 月 7 日举办的第三场专业赛，迎来了平阳小学、紫竹小学、世外小学等学校的 20 名小选手——他们大多是各校下学期拟参赛的社团梯队成员，最小的才上二年级。“因为跨校组队默契不足，我们把常规 3V3 赛制临时调整为 1V1 对抗，既保证公平，也让更多孩子能获得上场机会。”工作人员介绍，部分学校主攻无



中国·上海第九届青少年人工智能创新大赛挑战季在漕河泾北杨人工智能小镇·创智共生社区启幕。

本版均为受访者供图

人机竞速赛道，对对抗规则不熟悉，赛事组便针对性调整规则，降低参与门槛。即便如此，小选手的投入程度丝毫不减：首轮比完已耗时一小时，后续赛程仍需一个半小时后才能决出名次，不少因周末课外班晚到的孩子吃完午饭就往赛场赶，连期末考试临近也挡不住热情。

除了专业赛，面向公众的友谊赛更是人气爆棚。6 月 6 日的无人机足球友谊赛通过社群招募和现场报名，吸引了近 30 个孩子鏖战一下午，把赛场围得水泄不通。“小朋友对上手操作的项目最感兴趣，加上无人机自带科技感和对抗性，接受度特别高。”赛事志愿者说。像姚一凡这样零基础入门的孩子不在少数，经过短

短一周训练就能上场比赛，恰恰印证了项目的低门槛特性。

科创种子

从赛事热度到社区生长

这场从少年指尖启动的科创热潮，并未随着比赛终场哨响而消散，而是沿着时间的轴线，向着更深远社区生态延伸。依托漕河泾北杨人工智能小镇·创智共生社区丰富的产业资源，漕河泾 M+ 正尝试打破“赛事即终点”的传统模式，让赛场的活力逐步沉淀为日常的创新氛围。未来，这里将联动园区内的人工智能企业开展科普沙龙、科创路演，让技术进步与普通人的生活需求产生更紧密的连接。

傍晚时分，下沉广场的灯光

渐次亮起，一天的喧嚣慢慢归于平静，但科创的余温仍在升腾。刚结束比赛的孩子手里攥着挑战赛赛事集章打卡册，兴奋地和父母讨论下周要不要再来挑战；路过的家长停下脚步，正扫码预约下期赛事。当科创不再是实验室里的孤光，而是融入了商场的人声、孩子的笑声与邻里的交谈声，一种可生长的社区文化便悄然成型。从少年指尖的编程代码到商场里穿梭的机器人，从实验室的技术突破到普通人餐桌上的热气，漕河泾 M+ 正在把“人工智能高地”的宏大命题，拆解成可感知的日常片段。当科创与烟火在此共生，属于未来的生活方式，已然悄悄长出了清晰的模样。

青年报 杨颖

资讯

城市“面包节” 治愈 IP 打造吐司梦境

初夏时节，暖意融融的黄油香气漫溢上海。5 月 29 日至 6 月 28 日，韩国人气治愈系 IP “BRUNCH BROTHER” 全国首展落地虹桥南丰城。本次展览以“吐司发酵友”为核心主题，打造沪上首场韩系沉浸式面包节，褪去商业活动的竞技感与压迫感，将温馨面包坊实景复刻于商场之中，以软萌吐司为核心意象，为快节奏的都市人群打造了一处治愈情绪、舒缓身心的休闲栖息地。

源自韩国 Romane Corp. 的“BRUNCH BROTHER”，是根植于早午餐文化的治愈系标杆 IP。IP 以烤吐司与小黄鸭为核心形象，搭配一众萌趣伙伴，凭借简约松弛的风格，成为当代年轻人纾解压力、安放情绪的精神寄托。本次首展巧借面包制作的核心工



“BRUNCH BROTHER” 全国首展登陆虹桥南丰城。

序，以“发酵”隐喻情绪疗愈：面团历经时间沉淀舒展蓬松，正如被生活裹挟的都市心境，也需要留白与松弛，完成自我治愈的“二次发酵”。

本次展览摒弃冗余华丽的商业美陈，四大特色场景围绕面包主题层层展开：超大吐司弹力床打造沉浸式“躺平区”，让人瞬

间卸下身心紧绷；吐司气模、滑梯与海洋球结合的互动区域，复刻面包坊后厨趣味，唤醒童年纯粹快乐；手作拼豆体验区可供游客亲手定制专属 IP 吐司形象，将温暖与仪式感握于掌心；主题快闪店化身治愈咖啡馆，氛围感布景搭配百余款面包主题周边，让治愈质感触手可及。

此次活动跳出单一展览形式，延伸沉浸式体验场景。商场联动场内烘焙、轻饮商户推出专属元气套餐，让吐司治愈感从视觉延伸至舌尖。同时，萌宠市集、水上乐园等多元业态同步上线，覆盖全年龄段人群需求。在步履匆匆的都市生活中，这场温柔满满的面包节，以烟火暖意治愈生活焦虑，用一片吐司的温柔，消解所有生活疲惫。

青年报 杨颖

芒种护绿意 低碳践初心

沪上银行开展世界环境日文明志愿活动

青年报记者 孙琪

本报讯 第 55 个世界环境日恰逢二十四节气中的芒种。在这播种希望、深耕美好的时节，浦发银行上海分行辖属张江科技支行“地平线”志愿社组织青年志愿者，开展“芒种护绿意 低碳践初心”主题文明志愿活动，走到支行门口及汇智湖畔认领绿地，开展环境清扫与垃圾清理专项行动。

活动现场，志愿者分工明确、协作有序，手持清洁工具，对绿地、步道、湖畔周边的白色垃圾、杂物纸屑、枯枝落叶等进行全方位、无死角清理。大家不畏炎热、干劲十足，细致清扫每一处卫生死角，用心净化周边生态环境，让

认领绿地与湖畔景致焕然一新，切实以微小志愿行动汇聚绿色守护力量，传递文明新风。

作为第七届全国文明单位，张江科技支行始终坚持以党建为引领，将精神文明创建与绿色金融发展、社会责任践行深度融合。支行立足区域发展特色，深耕绿色低碳金融赛道，连续四年获评“上海市碳中和银行网点”。浦发银行上海分行积极落实绿色金融政策，创新绿色金融服务模式，优化低碳金融产品体系，严控绿色信贷风险，以专业金融力量赋能节能环保、绿色产业发展，持续将金融“活水”精准滴灌绿色低碳实体经济，助力“双碳”目标落地见效。