

## 上海开启“商圈科技潮品节” 智能消费补贴即摇即买即补

青年报记者 郭颖

性价比购物体验。

本报讯“五五购物节”启动以来，申城科技消费亮点不断，好玩好购体验满满，市商务委聚焦“商圈+科技”主题，携手各大商圈、各大品牌于即日起全城开启“商圈科技潮品节”系列促消费活动。位于闵行七宝商圈的京东MALL上海七宝店将于6月12日正式开业，青年报记者前往探营。

### 上海首家京东MALL落地七宝商圈

作为京东在上海布局的首家京东MALL，该门店面积近5万平方米，汇聚全球200家一线品牌、超20万款自营商品。依托科技体验、全龄友好特色业态，打造城市家庭第三生活空间，助力线下实体消费提质升级。

京东MALL上海七宝店紧跟智能消费扩容、适老服务升级、家电家居焕新等发展趋势，落地多项首创特色业态，打造差异化、场景化、智能化的全新消费场景。

记者看到，门店设有上海首家消费级机器人综合体验馆、智元机器人全球线下体验馆，开设实操互动、实景体验专区，让市民近距离感受人形智能科技魅力，同时引入Marshall专属门店、创想三维上海首店，进一步丰富上海潮流数码消费业态。

“门店兼顾全年龄段家庭消费需求，打造全国首个银龄馆、金榜题名体验馆，配套适老改造、青少年学习一站式采购服务，全面覆盖全家庭消费场景。”

京东MALL上海七宝店店长付蓉介绍说，此番京东MALL上海七宝店创新打造家电家居、3C数码专属自营专区。专区由专业采销团队严格按照“高热度、高口碑、高复购”标准甄选全网爆款商品，打通“线上爆款+线下体验”融合消费链路。

本次开业活动将从6月12日持续至6月14日，届时，知名歌手吉克隽逸、蒋芸、徐子未等将亮相“赛博繁花音乐节”；JDG-无畏将空降“CARRY TIME”电竞活动，与现场粉丝互动；唱跳艺人符龙飞将惊喜担任“一日店长”；奥运冠军王濛也将开启探店直播……

开业期间，门店还将推出多重专属福利：万件尖货5折起、订金翻倍、以旧换新补贴加码、家装专属膨胀补贴、适老专属折扣，同时设置砸金蛋、抽锦鲤等惊喜大奖，让市民畅享高性价比购物体验。

### 申城开启“商圈科技潮品节”系列促消费活动

记者从市商务委获悉，“商圈科技潮品节”系列促消费活动紧扣“五五购物节”与暑期消费季双重点，闵行七宝、徐汇西岸、杨浦五角场、浦东陆家嘴、虹口北外滩等商圈多点联动，京东、阿里巴巴、苏宁易购、海尔、荣耀等品牌一同参与，推出新品首发首秀、沉浸式互动体验及科技潮品路演等一系列活动，并结合家电数码以旧换新补贴活动优化升级，“政策+活动”双轮驱动，全面点燃申城科技消费新活力。

自本市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动开展以来，手机、电脑、空调等品类持续热销，成为广大市民焕新升级的“爆款”首选。5月1日起，本市加力推出消费品以旧换新自主品类补贴政策，发布《关于开展2026年上海市消费品以旧换新自主品类补贴活动的公告》，将智能吸油烟机、智能洗碗机、智能清洁机器人（含扫地、擦窗机器人）、智能助行机（含电动轮椅、外骨骼机器人）等10类智能产品新增纳入补贴范围，精准覆盖广大市民智慧生活焕新需求。

6月1日至9月30日期间，家电、数码和智能产品及自主品类购新补贴活动方式再优化，线上渠道也同步开通即时摇号功能。无论线上还是线下，市民均可享受“即时摇号、即买即补”的便捷体验，补贴申领更高效、更顺畅。

“商圈科技潮品节”期间，各大商圈的家电数码品牌旗舰店将推出购新优惠、满减消费券、会员权益等一系列让利活动，消费者可在商家优惠基础上，即摇即享家电数码以旧换新补贴。针对家装建材、家居家纺、助听适老等今年未纳入国补、市补的品类，线下重点企业同步推出企补优惠，全力构筑“首店开业、企业让利、新品首发、夏日焕新”四维共振的消费热潮，持续激活夏日智能消费潜力。

下一步，市商务委将发挥消费品以旧换新政策效应，联动更多品牌企业、商业企业、电商平台，做强商圈拥抱科技城市活动IP，为国际消费中心城市注入新动能。广大消费者可通过“上海商务”官方微信或各企业平台查询详细活动信息，尽享政策红利与科技盛宴。



上海首家消费级机器人综合体验馆。 青年报记者 施剑平 摄

# 上海国际碳中和博览会开幕 近300家企业“秀绿” 唯一国家级 零碳园区亮相

聚焦“零碳变革，要素赋能”，2026上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（简称“上海国际碳中和博览会”）于6月10日—12日在上海新国际博览中心举办，青年报记者前往探馆。

青年报记者 郭颖

### 到会“呼吸”的低碳建筑 到可以换芯的化妆品

本届上海国际碳中和博览会，由主题展览、系列活动、贸易对接三大板块构成，展会规模4万平方米，汇聚近300家企业。主题展览覆盖能源转型、低碳交通、节能增效、循环经济、低碳服务、实践探索六大板块。

走进徐汇展区，各类“黑科技”展品令人目不暇接，AI技术深度渗透能源、建筑、工业、循环经济等多个领域。上海核工院带来智能机器人“国小和”，依托核能垂类大模型打造专属“核管家”，可完成科普互动、设计辅助、安全审查等工作，其自研的“坤灵”大模型，更是引领核能领域数字化、智能化转型，筑牢核电绿色安全防线。

会“呼吸”的低碳建筑，勾勒出城市绿色更新的样板。中国能建带来零碳建筑项目沙盘，整合光伏发电、地源热泵、新风热回收、虚拟电厂等多重系统，建筑综合节能率大幅提升，每年可减少数千吨碳排放。

除此之外，多家本土企业依次亮相：东方明珠以人工智能为动能，打造文化消费及绿色低碳新场景；达卯科技凭借AI能源大模型，深耕“算电协同”领域，为新型电力系统提供解决方案；只为青绿、新能源碳云等企业，则围绕废弃物循环、碳链服务、碳足迹认证、ESG管理等领域发力，覆盖碳服务全链条，满足园区、企业多元化减碳需求。

步入欧莱雅展台，一组巨

大的替换芯海报映入眼帘，参观者可以在360°旋转摄影台，生成专属于自己的替换芯打卡视频。展台上，欧莱雅呈现了一条完整的绿色创新链路：从源头研发的绿色科学，到产品包装的3R设计，再到运输环节的低碳升级，直至使用后的回收再造。

作为唯一连续四年参展的美妆企业，欧莱雅以“为美‘芯’动，为地球行动”为主题，通过点燃“心动”、汇聚“联动”、全链“驱动”三大板块，以引领可持续消费为愿景，集中展示了赋能上下游供应链及初创企业的丰硕成果。

化妆品用完了，可以换个芯继续使用。2025年，欧莱雅发起集团首个跨品牌、跨品类、跨渠道的全球性倡议“芯动就行动”。今年，这一倡议再升级，共有18个品牌和28款产品参与其中。

### 从全国零碳园区示范标杆 到农户灌溉“移动充电宝”

本届碳博会上，上海电气正式发布《零碳园区规划建设技术措施白皮书》。白皮书对标国家级零碳园区建设指标体系及各省建设指南，为零碳园区规划建设提供系统、科学、可操作的技术指导，助力园区突破传统发展模式束缚，为全球零碳发展贡献“上海电气智慧”。

2025年12月，国家发展改革委、工信部、国家能源局联合印发《国家级零碳园区建设名单（第一批）》，上海临港新片区“零碳湾”成功入选全国首批52个国家级零碳园区，也

是上海市目前唯一获批的国家级零碳园区。

作为项目联合申报单位与核心建设主体，上海电气全面统筹前期规划、资质申报、工程建设与运营落地全流程。园区规划面积14.3平方公里，覆盖101家规上企业，依托千万千瓦级东海海上风光绿电资源，构建“海上风光+源网荷储+节能降碳+资源循环”的全场景零碳体系，打造十大零碳应用场景，以绿电全覆盖与天然气替代为核心路径，赋能高端装备、集成电路、新能源汽车等重点产业“以绿制绿”。项目计划2028年底建成，目标是单位能耗碳排放小于等于0.199吨二氧化碳/吨标煤，树立全国零碳园区示范标杆。

国家电网展区内，不但有往届展出的世界首条35千伏公里级超导电缆沙盘、直接空气碳捕集装置、“世界一流的城市电网”数字沙盘，还有虚拟电厂互动展示沙盘、电力电缆产品碳足迹沙盘、常温常压固态储氢电源等新增项目，还有无人机及三种机器人：配网带电作业机器人、轮式人形具身智能机器人、变电站四足巡检机器人展阵。

现场展出的常温常压固态储氢电源不仅适用于电网应急保电，还应用于偏远变电站备电、微电网调节及5G基站备电等场景，从用电侧助力电网实现零碳排放。在去年11月率先点亮闵行区浦江镇浦达锦绣里集装箱“绿色”夜市后，前不久再度由国网上海市南供电公司开进乡村田野，成为农户灌溉的“移动充电宝”。

展会现场。

青年报记者 郭颖 摄