

AI“进组” 观众“入戏”

上海科技影都集中上新 数智影视、影旅融合项目

戴上VR头显，站在平流层边缘“看”一场日食；走进电影片场，围观AI与导演如何“共舞”；前往上海影视乐园，在电视剧《繁花》拍摄地过一把“爽剧人生”……这些听上去互不相干的体验，指向的是同一件事：在科技驱动下，AI正从“片单”走进“片场”，观众也从“看故事”变成“走进故事”。昨日，第28届上海国际电影节科技制单元开幕仪式暨上海科技影都发布会上，影吴浦智慧产业社区举行，一批数智影视、影旅融合重点项目集中发布、签约。“电影+科技”在上影节的位置，一年比一年靠前。

AI“进组”

真实片场变身公开实验场

“每年来到这个舞台，都会让我强烈地感受到，电影从来不只停留在过去。”上海国际电影节中心主任陈果在现场细数这一单元一路走来的变化。去年，上影节第一次进行VR电影作品展映，“观众向后张望的那个画面，成为去年全场独特的记忆”；今年，观众还能真正“走进故事”。亚洲首映的天文纪实作品《本影行动》，让观众站上“地球边缘”，目睹一场平流层日食；全球首映的张杰《未·LIVE「开往1982」世界巡回演唱会鸟巢北京站》VR影片，则把观众“放”到舞台中央，与歌手并肩合唱。“技术正在把单向的观看，变成共同的参与。”

与此同时，本届电影节首次设立“AI片场”单元，把AI影像创作放进真实生产流程，做一场面向行业公开的实验：从全球报名者中遴选出的4组“影视创作者+AI超级创作者”组队搭档，在一个月内完成AI影片融合创制；工作流程、岗位分工、关键决策被完整记录，为行业提供“可观察、可讨论、可验证”的真实样

本。电影节期间，“AI片场”还将在上海影城向公众开放，创制团队将与观众面对面交流。

“今天真正让大家焦虑的，并不是AI的未来，而是创作者到底如何与AI共舞。”陈果说，“AI可以提升效率，但它不能代替表达；AI可以生成画面，但真正打动人心的，永远是真挚的情感和丰富的想象力。”

除了生产方式的迭代，电影的社会价值与功能边界也在不断延伸。本届电影节首次设立“科普电影特别放映”板块，将在新落成的上海科技馆巨幕影院放映优秀纪录片。“今天的电影早已不只是一个娱乐产品，它应该深度参与一座城市的美学建设和科学启蒙。”据介绍，科幻板块的策展思路同样在转向，从关注电影本身，到关注电影背后的人与故事，斯皮尔伯格的科幻经典、法国动画大师阿内·拉鲁的科幻动画三部曲也都将与观众见面。

AI短剧

从“一部样片”长成“一张片单”

AI究竟能在多大程度上重塑影视生产流程？上影吴浦用

一年的时间给出了自己的答案。去年6月，上海科技影都AI创制生态中心在上海科技影都发布会上揭牌；去年11月，百分钟AI拟真人短剧《灵探》在上影吴浦诞生。半年多后，“一部样片”已经变成了“一张片单”。

现场发布的AIGC精品片单覆盖短剧、经典IP改编、文旅内容、动画电影等多元赛道：《灵探》续作升级沉浸体验；红色IP《新51号兵站》以AI技术焕新，项目获得了原电影主演梁波罗的授权，老艺术家还为制作组提供了许多指导；文旅实景联动作品《我只是个香铺掌柜》打通线上线下场景；《伐神录》依托AIGC全流程制作提质增效；全AI创制的院线动画《超迷你战士大电影》也在片单之列。

为了让AI短剧从“作品”变成“产业”，上影制作现场揭牌专业AIGC厂牌——上海吴袋影智影视传媒有限公司，明确深耕精品短剧赛道。“基地+基金”双轮驱动模式同步落地，首期吴文影科基金完成签约，瞄准AI+文创、AI+影视广告等前沿方向。数据显示，自2024年政企共建以来，上影吴浦已建成国内首个影视

行业专属算力池，集聚50余家产业链生态伙伴，设立专项影视科技投资基金，预计2026年AI数字内容业务规模将突破5000万元。

据上影吴浦智慧产业社区负责人郝岳透露，针对行业数据、技术痛点，上影吴浦也在持续完善公共技术服务体系。例如，联合库帕思科技搭建标准化影视高质量数据集平台，携手上海外国语大学打造面向影视出海的多语种语料库，并签约互影科技、筷子科技两大合作伙伴，落地AI互动叙事、商业智能体、数字人运营等前沿技术。

影旅融合

邀观众当一回“剧中人”

在本次发布会上，上海影视乐园推出三大创新项目，标志着其正从传统的影视拍摄基地，加速向沉浸式影视文旅新地标转型。

上海影视乐园携手新丽电视，基于谍战剧《千里江山图》1:1复刻了20世纪30年代的上海“四马路菜场”实景并对外开放。场景高度还原老上海市井烟火，游客可以换装入戏，一秒“穿”回旧时岁月。

▲活动现场。
青年报见习记者 王馨怡 摄

今年暑假即将上线的AI沉浸式互动游戏剧场《新世界：黄金时代》，则将这种“入戏”体验进一步延伸。《新世界：黄金时代》目前设有4条主线故事和近百条支线，既有“继承千亿家产”式的爽文剧情，也藏着不少彩蛋式体验，如卖冰棍的流动NPC、XR场景识别、与真实商铺联动的游戏点位等。项目落地电视剧《繁花》取景地黄河路街区实景，首创“线上AI短剧+线下沉浸式演艺和游戏剧场”模式。游客在小程序上追看属于自己的剧情，再在街区里实地游园、推进故事，随进随出、自由探索。

此外，乐园还携手本土AI企业Foldin，围绕治愈系原创动画IP《墩墩与大鹅》，结合片场实景持续周更内容，并布局品牌联名与衍生品开发。AI轻量化创作，正在让老牌影视基地的原创IP“长”出新的生命力。

从去年上影节科技制单元上“人人都能成为创作者”的宣言，到今年逐步成熟的AI创作 workflow，以及一批AI短剧、影旅等应用场景加速落地，科技正在带领更多创作者和观众，抵达过去“难以抵达的地方”。

办会规模、国际化程度双提升 全球互动体验创作者大会启幕

此次大会由上海电影(集团)有限公司指导，上海互影数字科技有限公司、上海上影电影制作有限公司主办，主要聚焦AI创制、XR沉浸式体验、互动叙事、虚拟拍摄、AI影像、互动内容生态等前沿方向，全面展示上海科技影都在影视科技创新与AI内容创制领域的最新成果与产业生态。

此次大会也是上海国际电影节科技制单元的重要组成部分。大会于2025年首次落地松江，首届即吸引来自全球十余个国家和地区的创作者、30余家技术企业与产业机构以及4000余名专业参会者，已逐步成长为国内AI与互动体验内容领域的重要行业平台。

今年的大会规模空前，总面积超过6000平方米。大会邀请了来自中国、美国、瑞士、法国、韩国、英国等多个国家和地区的100余名演讲嘉宾及50家以上参展企业，共同参与大会交流与展示。

活动期间，主会场将同步设置演讲舞台、创作者舞台、现场播客舞台、创投路演舞台及开放式互动体验区五大核心内容板块。其中，演讲舞台将围绕AI与影视创制、互动叙事、XR沉浸式体验、创作者生态、产业与资本等议题展开主题演讲与

圆桌论坛；创作者舞台将聚焦一线创作者，分享生成式艺术、AI影像、互动叙事及独立游戏等创作实践；现场播客舞台将联合国内外AI、互动内容与科技类播客及社群，以现场录制形式展开深度交流；创投路演舞台则将面向独立创作者、早期团队及新锐工作室开放项目展示与投资对接。

近年来科技和电影的关系越来越密切，尤其是去年至今AI对影视行业的强势介入，让影视制作门槛大幅度降低、制作成本大幅度下降，科技已经成为推动电影发展的重要动力之一。这也是上海加快“科技影都”建设

的重要背景。

2024年，上海市委宣传部发布《上海市电影高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》，提出要统筹全市优质资源，构建以上海科技影都为核心的“1+x”影视产业发展格局，建设全球影视创制中心。从规划图纸走向产业现实，上海科技影都的发展已进入加速成熟阶段。近年来，上海科技影都入驻影视及配套相关企业数量持续攀升，发展成集聚上下游资源的成熟影视产业集群，目前已集聚8000余家影视企业，拥有影视专业拍摄基地及专业影棚22个、特色影视取景点43个。



活动期间主会场将设置五大核心内容板块。

受访者供图

作为上海国际电影节的官方活动，“上海科技影都创制生态大会暨AltNext全球互动体验创作者大会”于6月12日、13日在上海科技影都·上影吴浦智慧产业社区举行。
青年报记者 郦亮