

新业态、新赛道、新政策持续释放红利 挖掘高校毕业生就业新机遇

全国千万高校毕业生即将告别校园，奔赴人生新阶段。站在校园与社会的交汇点，毕业生怀揣对未来的期许，渴望凭借所学站稳脚跟、实现个人价值，但也遇到择业迷茫、求职困难等情况。为破解毕业生求职痛点，各地各部门深挖产业升级、数字经济、基层发展中的就业新机遇，拓宽高校毕业生就业渠道。

在近期举办的“互联网企业云端招聘月”北京专场直播带岗活动中，京东、百度、阿里巴巴、快手等大厂HR在直播间解答求职者关心的岗位设置、人才待遇等问题，求职者跟随直播镜头“沉浸式逛企业”，就业指导师实时分享面试通关秘诀与求职避坑干货……“直播能帮助企业和学生打破信息差，匹配合适的岗位。”北京科技大学毕业生刘沛材说。

北京市就业促进中心就业

创业服务处处长郝维红说，北京坚持就业优先导向，持续深化就业公共服务进校园，让政策宣讲、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务等六项服务“直达”学生群体，精准对接毕业生求职需求。

政策精准发力，多重举措筑牢就业保障体系。各地持续出台系列稳岗扩容政策，打出促就业“组合拳”。

6月4日，河南省新乡市山里寨村乡村振兴村级协理员赵珂晴回到母校商丘师范学院，为学弟学妹们带来一场把青春融入乡村振兴的就业宣讲。“刚毕业时可能有些迷茫，但是把握住机会，真正到一线去历练过，就能找到自己的坐标和方向。”赵珂晴说，乡村工作非常充实，这也坚定了扎根乡村一线的决心。

2025年毕业季，河南招用

5000余名乡村振兴村级协理员，引导毕业生踊跃到基层建功立业。今年，河南省计划招聘1万名乡村振兴村级协理员和1万名社区网格事务协理员，持续充实基层工作力量。

“面对高校毕业生规模持续扩大，以及乡村振兴、基层治理对人才的需求，河南创新推出了乡村振兴村级协理员专项计划。”河南省人力资源和社会保障厅就业促进局副局长刘海东说，通过专项计划的实施，有效缓解高校毕业生就业难和基层发展人才缺的矛盾，今年通过加大专项计划招聘力度，将为基层源源不断地输入更多的优秀青年人才。

6月4日，全国56所高校、100多家企业代表齐聚北京顺义，在政企校三方交流平台上，围绕生源输送、岗位共建、实习

见习落地、联合培养等务实内容展开深度对接。“走进生产与研发一线，才能真正明白从书本所学到工作所用还有很长距离，让我对自身发展有了更立体、深刻的认识。”中央民族大学研一学生赵雨桐说。

在湖北，记者走访多场专场招聘活动看到，现场岗位供给充足、种类丰富，人工智能、机器人、新能源等新兴产业优质岗位集中亮相，为应届毕业生提供择业空间。

火热的校园招聘场景，是湖北聚力青年就业、广纳英才的生动缩影。近年来，湖北省着力打造先进制造业高地，打造5个万亿级支柱产业、10个五千亿级优势产业、20个千亿级特色产业集群的现代产业体系，持续夯实光电子、汽车制造、新材料等优势产业根基，不断培育新兴产业，

为高校毕业生留鄂就业创业筑牢产业支撑。

依托2026年高校毕业生就业政策宣传月，湖北省统筹人社、教育等多部门联动，开展“访园问需”“访企拓岗”活动，拓展先进制造业产业集群和现代服务业产业集群的就业空间，挖掘软件开发工程师、集成电路工程师、AI算法工程师等岗位需求，全年募集市场化岗位超100万个，吸引学子留鄂、回鄂、来鄂就业创业。

如今的就业市场，新业态、新赛道、新政策持续释放红利，为高校毕业生提供了新的就业机遇与成长平台。未来，各地各部门将持续聚焦青年求职需求，深挖就业潜力、创新服务模式、强化政策落地，持续为学子解锁更多就业新机遇。

据新华社电

■新华视点

成本60元，卖499元 ——起底新变种“特供酒”骗局

6月12日，国务院食品安全委员会办公室通报，我国破获一起大型假冒伪劣“特供酒”案。7家电商平台因对平台内销售所谓“特供酒”管控不力将被处罚。

这一通报再次向公众敲响了“特供酒”骗局警钟。不同于以往明目张胆标明的“特供酒”，此次查处的新变种“特供酒”手法更加隐蔽。“新华视点”记者深入追踪，起底新变种“特供酒”造假链条。

简单勾兑 深夜灌装

2025年以来，网络直播间陆续出现“京总一号”“备战”“军台”“储备”等系列白酒，外包装印有“特需物资供应”等元素，营造“特供”属性。

近期，市场监管总局与公安部联合行动，破获新变种“特供酒”大案：不法分子刻意避开“特供”“专供”等敏感词，隐晦借用党政机关、军队等专属名称注册公司，并在产品包装上标称为出品方、监制方，让消费者误以为这些酒“来路神秘”“出身不凡”，从而将成本仅60元一箱的假酒，在直播间摇身一变卖到499元，既坑害消费者健康和钱财，还严重损害党政机关和军队形象。

经查，该造假网络的核心操盘手之一为28岁的湖南人杨某。杨某2020年大学毕业后从事白酒销售，熟悉直播带货运作，据此搭建起一套造假售假体系。

为打造“官方滤镜”，杨某精心使用“京总”“备战”等易关联党政军背景的商标，比如，“备战”酒正面标注五角星图案，背面标注“八一”“献给最可爱的人”；在北京批量注册名称看似正规的“京西特需物资供应（北京）有限公司”等空壳公司，虚构出品、监制主体；在湖南开设多

家酒业、传媒公司，用于运营线上店铺、对接直播销售。

这套造假售假模式迅速在业内扩散，多名人员跟风入局。长沙茅味商贸公司陈某拿下“军台”商标合作权，挂靠杨某旗下空壳公司名头用于产品包装宣传。“军台”酒包装和瓶身通体军绿色，瓶身飘带标注“品鉴级，大师手工酿”。

这些直播间里被鼓吹成古法酿造、多年窖藏的所谓酱香“特供酒”，追溯至生产源头，真相令人触目惊心：没有粮食发酵工序，没有储酒周期，仅凭食用酒精搭配香精、水等简单勾兑，短短数小时便能灌装成箱。

被查的三名主要操盘手没有一家自有酒厂，游走在贵州、安徽、山东三省，租借无证车间，挂靠或冒用合规酒厂资质，用最低成本完成生产。为躲避检查，代工作坊昼伏夜出：晚上10点后灌装，凌晨收工。

从成本明细来看，单瓶酒体原料仅靠酒精加水、香精调配，每瓶原液成本2元多，一箱6瓶原液成本不足14元，剩余花费全部投入包装材料，一箱综合成本仅60元，直播间里按“特价”卖到499元一箱。

其余两款产品同样劣质不堪。陈某运营的“军台”酒采用低成本熟串酒，就是使用丢弃的酒糟加入食用酒精串蒸制取

酒体，全程没有粮食入料发酵；团伙主要成员之一沈某的“储备”酒在山东生产，从贵州采购廉价散装熟串酒直接灌装，刻意冒用茅台镇产地名头误导消费者。

抽检鉴定结果显示，涉案酒品均属于以次充好、以假充真的伪劣酒。

打磨直播剧本 营造神秘氛围

过去的“特供酒”骗局，往往直接把“军供”“内供”“机关专供”“国宴用酒”等字样印在包装上，靠明显的权力暗示吸引消费者。近年来，随着监管部门持续开展“特供酒”整治行动，这类明目张胆的包装越来越难公开流通。

于是，新变种开始出现。

不法分子搭建双重线上销售模式：一是依托一些网红的商品橱窗代销，订单成交后由杨某的团队统一发货、分账结算；二是以电商平台选品工具为渠道，设置商品链接与带货佣金，吸引全网主播挂链接带货，借助平台流量扩大销量。

为最大化引流售酒，不法分子打磨了一套直播剧本，从主播语气、表情到关键词全部统一。

“特种钢箱子，要有批文才能用”“这酒级别不够喝不到”“空瓶摆在酒柜都能撑场面，办



新华社图

事都能锦上添花”……主播直播时刻意营造神秘氛围，刻意营造“稀缺”“捡漏”假象，诱导消费者即时下单。

这类新变种“特供酒”，名字本身虽未直接写明“特供”，但制造了一种暗示：这酒不是普通渠道能买到的，而是“有门路”“有背景”“有限量”的特殊产品。这种隐晦的“话术”，正是“特供酒”骗局的新套路——不明说，让消费者自己联想。

然而，就是这样的假酒，在电商、直播平台却销售无阻。

为躲避执法检查，该团伙形成一套反侦查运营模式：采用“流窜直播”游击式运营，假借他人身份多地注册空壳公司，跨地域、跨平台、跨账号辗转开播；一被查处就立刻换平台、换场地、换账号继续直播。其中，有1名违法人员通过注册或控制16家公司，开设多个直播间售卖“特供酒”。

国务院食安办通报，共查实涉案“特供酒”7万多箱，涉案网店61家、涉案直播间78个。7家电商平台存在管控不力、审核缺位的问题，为假酒线上销售提供了可乘之机。

保持高压态势 严防死灰复燃

“特供酒”乱象引起有关部门高度重视。连日来，市场监

管、公安等多部门联动出击，组建联合专案组，提级管辖、全程督办，开展全链条深挖彻查。

专案组介绍，通过全面摸排，抓获犯罪嫌疑人40名，关停涉案获证白酒生产企业5家、销售主体36家，捣毁无证生产窝点3个，查处香精生产企业1家、包材印制企业7家。

以往市面上的“特供酒”违规案件，大多以“虚假宣传”定性。本案中，执法部门打破传统定性思维，认为“以食用酒精勾兑白酒，冒充固态法酱香型白酒销售”的行为，属于典型的“以假充真、以次充好”，符合刑法中生产、销售伪劣产品罪构成要件，最高可判处无期徒刑。

监管部门郑重提醒，早在2013年，国家已明令禁止任何单位生产、销售标注“特供”“专供”字样的酒类产品，不存在任何“特供酒”。

市场监管总局表示，将始终保持高压态势，严防“特供酒”问题死灰复燃。下一步，针对“特供酒”新变种，将深挖彻查问题线索，对生产经营环节贯通核查。同时，压紧压实平台责任，督促平台严格落实上网审查要求。消费者务必擦亮眼睛，勿信勿买“特供酒”，发现相关线索可及时向有关部门举报。

据新华社电