

# 上海第48届世界技能大赛昨迎开幕倒计时100天

## 世界相约申城 技能改变世界

### 可看、可玩、可感 打造全民“技能嘉年华”

目前，赛事各项筹备工作已进入全面收官、精细打磨阶段。

上海世赛执行局执行总监修燕告诉记者，截至目前，全部场地规划、车间布局方案已通过世界技能组织审核确认。赛事所需1.25万种、近100万件设施设备物资正有序到位。赛事遴选组建近150人的场地经理团队，确定80家技术支持单位，全程做好设备巡检、故障响应、赛事运维等保障工作。

志愿服务筹备同步提速。赛事联动全市44所院校开展志愿者招募，国际志愿者招募工作同步推进。赛时将有3600余名志愿者上岗服务，构建多语种、国际化、高水平的志愿服务体系。接下来的100天，赛事团队将持续细化流程、打磨细节、优化保障，全力呈现一场高水平、高质量的世界级技能盛会。

针对市民参与渠道，修燕介绍，本届赛事全力打造可看、可玩、可感的全民“技能嘉年华”。市民可同步参观配套举办的世界技能博览会，世界技能组织及各成员国（地区）、国际机构、赛事合作单位、全国各省市均将设立特色展位，集中展示全球前沿技能成果与匠心作品。

同时，所有竞赛项目周边均设置免费开放的“一试身手”技能体验站，市民可亲身参与机器人操控、3D打印、设备拆解、花艺设计等趣味项目，直观感受技能魅力。世赛公众预约系统将于8月正式上线，市民可通过世赛官网、官方小程序、官方App免费注册预约、参与体验。此外，世赛官方周边产品将陆续在官方商城、重点商圈、交通枢纽、高校校园发售，涵盖文具、徽章、包袋、毛绒玩具、冰箱贴等品类，让世赛文化融入城市日常。

### “1+10+100”全城联动 深度连接衣食住行

当天，以“技能改变世界，技能照亮前程”为主题的世赛倒计时100天活动在百联中环购物广场举行。活动采用“1个主会场+10个分会场+百家技能单位联动”模式，聚焦衣、食、住、行四大生活场景，将专业赛事转化为市民可近距离体验的城市活动，营造全城迎赛的热烈氛围。

本届世界技能博览会以“人人可参与”为核心理念，总展示面积近5万平方米，采用“一总多点”布局。目前已有超200家参展商确认参展，汇聚各国技能高手、全球赞助企业及全国各省市特色技能项目，同步筹备近百项技能体验活动，全力打造全民共享的技能盛宴。

活动现场发布第48届世赛海外推介H5，已面向全球近40个城市传播世赛理念。上海造币有限公司亮相展示世赛官方奖牌，该奖牌由上海工匠朱熙华设计，突破传统圆形样式，采用榫卯结构打造不规则六边形造型，创意与工艺兼具，获得世界技能组织高度认可。

同步启动的“世赛申活嘉年华”，设置世赛科普展、特许商品展示、奖牌展示

及“能能巧巧”主题打卡点。衣、食、住、行四大沉浸式体验区人气满满，穿戴甲、漆扇、木工、智能机器人体验等十余项趣味项目，让高精尖技能走出赛场、融入日常生活。

活动实现主会场与十大分会场实时连线。6月13日至14日，上海汽车集团股份有限公司、上海电气控股集团有限公司、上海医药集团高技能人才培养基地、上海市高级技工学校、上海申通地铁集团有限公司等多家技能基地同步开展“世赛开放日”，集中展示智能制造、生物医药、轨道交通、糖艺西点等领域的硬核技能成果。其中，东航基地依托专业航空实训资源，持续对标世赛标准深耕技能培育，曾实现我国西餐服务项目世赛奖牌零的突破，未来将持续以赛促学、以训促能，助力上海高水平技能人才高地建设。

自6月12日起，全市100家高技能人才培养基地及世赛赞助商同步营造迎赛氛围，全城联动打造活力满满的“技能之城”。上海正以饱满热情、万全筹备，向世界发出共赴技能盛会的诚挚邀约。

[上海世赛传播计划发布]

## 李子柒出任上海世赛推广大使

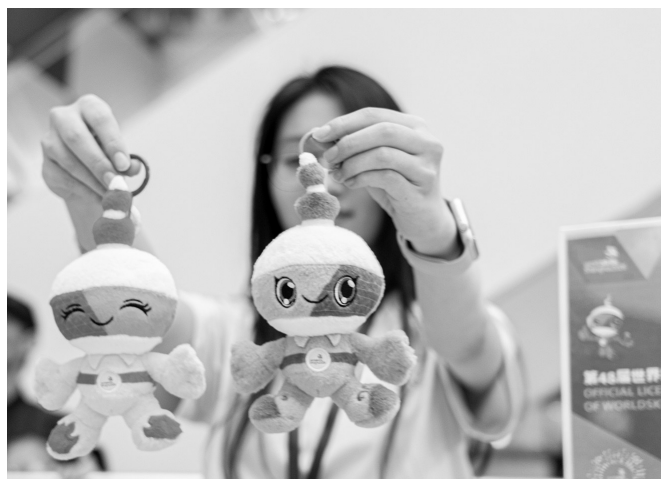
当天，上海世赛执行局与世界技能组织共同宣布：国际知名博主李子柒出任上海世赛推广大使。这是继青年演员肖战之后，上海世赛官宣的第二位推广大使。本次官宣推广大使，标志着2026年“青春助力世赛”主题宣传活动全面启动。

上海世赛官方表示，世赛不仅是规格顶尖的职业技能赛事，更是汇聚全球技能青年的盛会。邀请李子柒出任上海世赛推广大使，将助力本届世赛宣传破圈传播，向世界生动讲述中国技能故事，引导全社会了解技能、尊重技能、热爱技能、投身技能。

作为国际知名网络短视频创作者，李子柒在海内外平台拥有强大影响力。多年来，她走访百余位非遗传承人，潜心研习传统技艺，用镜头记录匠心手工艺，助力传统手工艺传承与创新。2025年央视春晚中，李子柒以“春晚体验官”身份亮相，解读中国传统服饰背后的文化内涵。其作品已成为中外文化交流的重要载体，是中国传统文化走向世界的优质桥梁。李子柒以技立身、匠心筑梦的成长轨迹，

生动诠释了“技能改变世界，技能照亮前程”的世赛理念。

对于此次受聘，李子柒倍感荣幸。她表示，未来将持续关注上海世赛，并向全球技能英才发出邀约：“以技相会，以艺出彩，共同闪耀这场世界瞩目的技能大赛。”



吉祥物“能能”“巧巧”，寓意“能工巧匠”，灵感源自上海地标东方明珠。男孩“能能”以蓝白为主色，象征科技与未来；女孩“巧巧”用红黄点缀，代表活力与希望。

本版摄影 青年报记者 常鑫

## 构建“三个圈层” 放大传播声量

当天，上海世赛执行局举办倒计时100天系列主题活动，正式启动世赛倒计时百天全城传播行动，赛事宣传全面进入冲刺提速、全域升温、全民聚焦的新阶段。

活动现场发布全新世赛传播计划，

借鉴爆款IP运营思维，创新搭建核心引领圈、协同放大圈、社会共创圈三层传播体系，通过分层运营、圈层联动、全域覆盖，持续放大世赛传播声量，营造全民关注、全民参与、全民助力的浓厚氛围。

在社会共创层面，本届世赛推出全网助燃计划，吸引抖音、微博、小红书、B站等主流平台深度参与。为丰富内容生态、贴近青年受众，活动现场正式聘任罗振宇、混子哥、老番茄、绵羊料理、馒头大师、萧大业、道爸Dow、冯琳、晏秋秋、饭统戴老板10人，担任上海世赛首批“首席内容共创官”。各方将依托自身内容风格、受众圈层与专业视角，多角度、年轻化、趣味化解读世赛价值、技能魅力与工匠精神，让世赛文化走进大众、浸润青年。

下阶段，各位内容共创官将结合自身创作特色，自主策划产出优质原创内容，从青年视角、大众视角、文化视角解读世赛、科普技能、讲述匠心故事，引导更多青少年了解技能、热爱技能、向往技能，让工匠精神与技能文化在青年群体中深入人心、广泛传播。