

城市票房蝉联全国第一

“电影之城”三年行动计划,上海交出收官成绩单

青年报记者 陈宏

本报讯 6月14日上午,在上海国际电影节金爵论坛上,中共上海市委宣传部电影处处长刘祎呐以“电影之城 焕新出发”为题,分享了上海“弘扬城市精神,打造电影之城”三年行动计划的收官答卷。从创制、影院、科技到人才,她用一个个真实案例,勾勒出上海作为“电影之城”的成长轨迹。

创制为本 创新讲好上海故事

“电影之城,一定要有属于自己的好电影。”刘祎呐说。2024年的《好东西》正是这样一

部作品——它生动呈现了上海“开放、创新、包容”的城市精神。为了这部电影,上海在政策扶持、取景协调、宣发统筹上倾注全力,甚至在全城设置数十个打卡点位,依托公交、游船、无人机等城市载体进行宣发。最终,《好东西》斩获7.2亿元票房和金鸡奖最佳故事片荣誉,也让全国观众因一部电影爱上上海。

上海同样探索了沪语电影的新可能。《菜肉馄饨》以分线发行、区域深耕的方式,在上海一地收获近3000万元票房,为中小成本影片走出了一条新路。大制作方面,上海出品的《飞驰人生3》以44亿元票房稳居2026年票房榜首,《流浪山小妖

怪》则以17亿元票房刷新国产二维动画天花板,衍生品销售额超25亿元。未来,《千里江山图》《欢迎来龙餐馆》等佳作也将陆续登场。

三年间,“电影之城”从概念落地为可感知的日常。“首映上海”品牌累计举办300余场活动,“周周有影展”一票难求;“乐影上海”电影消费券累计惠及超500万人次。本届电影节期间,上海影迷节、电影嘉年华、MOV-IE Walk等活动让电影走出影院,融入街角与江边。

**科技助攻
持续为未来蓄力**
有了好电影,去哪里看?刘

祎呐回顾了上海影院的三次变革:从1908年首家影院诞生,到2002年进入数字多厅时代,如今上海正推动影院的第三次变革——将影院从单纯放映场所升级为文化、社交、休闲的综合空间。杨浦四平红色主题影院、徐家汇美罗城动漫主题影院已相继亮相;6月刚刚推出的闵行华夏古美体育主题影院,更在500人大厅转播了世界杯足球赛。未来,科技、艺术、戏曲等主题影院将持续涌现。

上海积极推动科技与电影融合:举办全国首个“AI电影日”,将虚拟现实电影创制纳入政策扶持,并编制首个《虚拟现实影院标准》。同时,上海精耕

人才生态,依托上海电影发展研究院推出“青鸟作家导演起飞计划”,设立全国首个归国影人培育基地,近10个项目完成备案立项。电影专项资金管理办法的修订,也为行业创新提供了制度保障。

三年来,上海已有21部影片票房破亿元,城市票房蝉联全国第一。但上海关于“电影之城”的远景并不止于票房数字。刘祎呐说,比数据更珍贵的,是影迷投入的眼神、热烈的讨论、真实的笑容。“收官在即,感谢每一个走进影院的你、每一个用心创作的你。下一个三年,让我们一起共创最魔幻、最动人、最有力量的电影之城!”

搭建“观影—打卡—消费”全链条,徐汇请你“入戏”



上影节首次打造的“SIFF主题空间”内人头攒动。
本版摄影 青年报记者 范彦萍



“上影盛荟”电影嘉年华。

青年报记者 范彦萍

本报讯 这个6月,第28届上海国际电影节使上海再次迎来全城光影时刻。而在徐汇区,一场从街巷到影院、从白天到深夜的电影文化漫游,正静候影迷与游客的到来。

临近端午假期,“徐汇全城有戏”系列活动正式拉开帷幕。活动以“起点入戏”“时光入戏”“漫步入戏”三大核心,串联数十场特色活动,推动电影走出影院、扎根城市街巷。与此同时,徐汇区多个商圈同步深度破圈,全线开启“票证+”玩法,以票根为纽带串联观影、观展、演艺、购物、休闲专属福利,搭建“观影—打卡—消费”全链条。

武康路:一座电影主题的“城市会客厅”

如果你今年在徐汇只能选择一个电影节打卡点,那很可能是焕然一新的武康路旅游咨询中心。记者在现场看到,这个由上影节首次打造的“SIFF主题空

间”,已不再是单纯的咨询服务窗口,而是化身影迷打卡、文创好物、工坊沙龙、限时展陈于一体的电影主题“城市会客厅”。

影迷邓小姐专程到这里来打卡。在这里,她领到了本届上影节的《电影生活手册》,买到了官方爆款文创,还收获了首次推出的“SIFF影迷护照”。集完精美套章后,可以跟着护照中的地图,沿着武康路—安福路、衡复历史文化风貌区一路打卡,探索街区的电影记忆。

翻开《电影生活手册》,展映影片介绍与文商旅体展活动资源并列其中,专业观影指南与生活方式推介有机融合。而持有“入戏手册”“SIFF影迷护照”以及展映影片票根,便可在指定商户享受惊喜好礼;凭CMG融媒影城观影券票根,则能在国际传媒港参与“影券在手,美食畅享”活动。

即日起至6月21日,现场还将举办影迷沙龙、非遗手作工坊。同步上线的“SIFF城市片场”小程序,则能一键点亮武康路电影主题街区的电子漫游地

图——跟着AI导览边走边听故事,完成任务兑换小惊喜,还能获取超30家特色商户的“票证+”福利信息。此外,武康路旅游咨询中心还推出了多条City Walk漫游游览线路:武安电影街区线、百代130周年线、衡复艺术音乐线。三条线路如三条丝带,串联起经典电影主题地标。影迷游客可在“徐汇文旅”公众号报名,去梧桐光影间探寻那份独特的文化韵味。

百代小楼:票根里的旧时光与新市集

适逢百代兄弟公司成立130周年,本届电影节推出“百代光影130周年”特别展映单元与8部经典影片,影迷凭票根还能兑换百代小楼的惊喜文创。更值得关注的是,6月19日至21日端午假期,百代小楼广场将推出“全城有戏”端午市集,融合电影主题与非遗文化;同时,电影音乐快闪会突然在百代小楼的某个时刻响起——老建筑、老旋律、新故事,时间在这里打了个

褶。而不远处的上海电影博物馆,用珍贵史料回望中国电影在上海生根发芽的百廿历程。“上影盛荟”电影嘉年华将在上海电影广场举办,活动深度融合影视潮流与海派传统文化,汇聚非遗绒花、宋锦等传统匠心好物,同时集结原创影视周边、生活美学文创、特色轻食业态,打造集文化体验、潮流消费、休闲打卡于一体的沉浸式文旅市集,以及最新潮的XR、VR体验。在安福路322号的永乐汇园区,6月14日至21日,“梧桐影巷·剧好玩”市集将开张,可以打卡Film电影时光书店、电影周边、黑胶唱片、文艺好物、文化沙龙等。

徐汇漫游:电影不在银幕上,在脚下

徐汇区本次以“电影+音乐+艺术”City Walk玩法,串联起全域“好戏”。从武康路出发,一路走到衡复音乐街区、捷豹上海交响音乐厅、黑石公寓,甚至延伸到西岸。这不是一条

固定的线路,而是一张随时可以出发的地图。

在捷豹上海交响音乐厅,科技与艺术的碰撞更为大胆:6月3日起,入围戛纳电影节沉浸式竞赛单元的MR/VR作品《与火共舞:王羽佳钢琴演奏沉浸体验》开启亚洲首演。如果你更偏爱视觉奇观,西岸不会让你失望:6月下旬,西岸美术馆推出沉浸式影像展“史前星球:探秘恐龙”,带你穿越回远古时代;油罐艺术公园则用“出神·入画——非人哉·沉浸式数字美术展”,打开一个国风与数字艺术交织的异想世界。

整个电影节期间,徐汇区还埋藏了许多“可参与”的小彩蛋。比如影迷游客可以在线上参与“SIFF城市片场”小程序的打卡活动,线下在武康路旅游咨询中心还可参与“SIFF影迷护照”集章;加入非遗手作工坊,亲手做一件手作挂件;还可以关注沙龙活动的动态,在“城市会客厅”里与同好聊一场电影。