

新能源汽车渗透率持续走高

5月车市新旧动能加速切换

2026年5月,国内乘用车市场呈现总量同比收缩、环比小幅修复、结构极致分化的特征。传统燃油车销量持续深度下滑,新能源汽车渗透率继续逆势走高,车市新旧动能切换进入白热化阶段。结合工信部、乘联会产销数据来看,消费理性化、技术内卷化、头部集中化成为月度核心趋势。

零售同比大幅下滑 环比企稳释放韧性

官方数据显示,2026年5月全国汽车产销整体承压。工信部数据显示,当月汽车产销分别完成261.6万辆、262.9万辆,同比分别下降1.2%、2.1%,行业整体生产、出货节奏有所放缓。

聚焦终端零售市场,乘联会核心监测数据为:2026年5月狭义乘用车零售销量151万辆,同比大跌22.1%,环比小幅上涨9.2%;1—5月狭义乘用车累计零售709.9万辆,同比下降19.5%,国内汽车消费大盘整体处于调整周期。

从市场规律来看,5月车市同比大幅下滑,核心诱因有二:一是2025年同期车企价格战全面爆发,市场基数偏高,形成同比压

力;二是2026年行业促销常态化,消费者“持币观望”情绪加剧。

燃油车断崖下跌 新能源渗透率再创新高

5月车市最核心、最具行业变革意义的变化,是燃油车与新能源汽车的两极分化,新旧能源替代速度远超行业此前预期。

乘联会细分数据显示,5月常规燃油乘用车零售仅56万辆,同比暴跌39%。当下燃油车面临三重致命压力:一是新能源车型价格下探,10万~20万元主流家用市场燃油车型性价比优势消失;二是年轻消费群体彻底转向新能源,燃油车核心受众持续老龄化、圈层萎缩;三是车企研发资源全面倾斜新能源,燃油车产品迭代停滞,产品力无法匹配当下智能化、节能化消费需求。

反观新能源市场,5月新能源乘用车零售95万辆,同比微降7.5%,环比大幅增长12.4%,环比增速远超燃油车。值得关注的是,在整体销量小幅同比回落的背景下,新能源汽车市场渗透率攀升至62.9%,创下历年5月最高纪录。

从累计数据来看,1—5月新能源乘用车零售369.7万辆,同比下降15.1%,结合燃油车近四成的跌幅,足以证明车市下行压力完全集中在传统燃油赛道,新能源仍是支撑行业发展的核心支柱。值得注意的是,5月国内零售销量前十车型已无纯燃油车型,这是中国车市发展史上的标志性现象。意味着新能源车型已经全面占据市场主流席位,燃油车彻底退出大众主流消费视野,仅保留入门代步、高端豪华小众市场。

青年报 车键

■ 资讯

蔚来今年预期实现50%增长

蔚来公司凭借纯电产品矩阵,在5月累计交付新车37705台,同比增长62.3%,环比增长28.4%。其中蔚来全新ES8和firefly萤火虫均有亮眼表现。

全新ES8在5月累计交付11462台,连续6个月获得大型SUV及40万元以上车型销量冠军。截至目前,全新ES8已在上海累计交付超11000台,稳居细分市场销量冠军。

firefly萤火虫5月以5663台的销量成绩带动品牌正式迈入6万台交付的里程碑,在高端小车



蔚来全新ES8。

市场份额持续攀升突破72%,市占率12个月蝉联第一。在上海,每卖出2台精品小车,就有1台是firefly萤火虫。6月,支持firefly萤火虫车型换电的蔚来第五代换电站即将上线,“可充可换”的灵活补能体验将正式覆盖蔚来公司全系车型。

截至目前,蔚来在上海区域已累计铺设充换电站超517座,95%以上蔚来用户周边3公里区域内至少有1座蔚来换电站。此外,蔚来已连续打通G318川藏线、川西环线、滇藏线、河西走廊等换电路线,从上海出发,可以一路换电直达珠峰、香格里拉、敦煌等极具向往感的目的地。

蔚来创始人、董事长、CEO李斌表示:“从去年下半年开始,蔚来就进入了一个新的增长周期,今年预期有机会实现40%到50%的增长。”

BJ30旅行家高光版正式上市

BJ30旅行家15万台下线暨高光版上市发布会于北汽工厂举办。新车推出超值置换政策,全系置换价6.99万元起,全新高光版越野SUV置换价8.29万元起。该车是国内方盒子SUV品类首款HEV混动车型,搭载北京越野“三擎四驱六模HEV混动架构”,三擎动力各司其职,兼顾节能与爆发力,30毫秒智能四驱搭配六大驾驶模式,结合多项全地形控制系统,可轻松适配泥地、

沙地等复杂路况。

外观上,新车融合硬朗方正造型与精致线条,配备贯穿灯组、专属轮毂与运动套件,潮流感十足;全新橙色内饰搭配金属饰板,质感出众。性能层面,新车升级专用长寿命AGM电瓶,搭载同款涡轮增压技术,充电效率达99%,后电机功率提升至70千瓦,起步、超车、避险响应更迅捷,实现动力与油耗双向兼顾。

青年报 车键

奇瑞名誉权案诉讼一审胜诉

近期,奇瑞汽车发布法务公告,其起诉西安用车高参信息科技有限公司名誉权纠纷一案一审胜诉。法院审理认定,被告运营的“汽车消费投诉”账号,依托抖音、微信公众号等平台编造不实信息,恶意抹黑奇瑞及捷途品牌,损害企业商誉。法院判令被告在涉案平台置顶致歉30日,并赔偿奇瑞经济损失30万元。该账号假借消费者投诉名义,发布

偏离事实的虚假负面内容,以博取流量。奇瑞表示,欢迎社会客观监督产品与服务,但将坚决追责造谣抹黑、恶意引流的侵权行为。目前被告尚未提起上诉。本案是2026年汽车自媒体内容合规领域的标志性案例,一审中明确了汽车内容创作的舆论边界,督促创作者坚守内容真实底线,助力净化汽车行业网络舆论生态。

青年报 车键

李健杀青喜提焕新极氪009

近日,演员李健在横店剧组杀青现场迎来专属惊喜,极氪服务团队上门交付,为其完成焕新极氪009片场专属提车仪式,实现拍戏、提车无缝衔接。此前焕新极氪009上市后,李健第一时间下单并到店体验,因拍摄任务繁忙,他希望就地完成提车,极氪快速响应并定制了杀青主题交付仪式。现场贴心准备的车载定制蛋糕,让李健连连称赞品牌服务用心。

李健表示焕新极氪009是靠谱的出行伙伴,也是横店诸多演艺从业者的选择,并建议品牌在横店开设体验店。

极氪始终坚持个性化定制交付服务,推出多场景专属交付活

动。自上市交付以来,焕新极氪009凭借硬核产品力与差异化高端服务,市场订单与交付量持续攀升,充分彰显了极氪在高端豪华MPV领域的核心服务竞争力。

青年报 曹琦



焕新极氪009。

锚定“中国智享MPV世家” 广汽传祺全面升级用户型品牌战略



广汽传祺首届用户大会暨MPV之夜落幕。

本版均为受访者供图

近日,广汽传祺首届用户大会暨MPV之夜在浙江杭州落幕。依托18年深耕MPV赛道的技术积淀与88万用户基础,广汽传祺正式夯实“中国智享MPV世家”品牌定位,并通过全新“祺享计划”,宣告品牌从传统产品车企,全面向用户型品牌迭代升级。

相较于多数自主品牌以SUV、轿车为主力赛道,广汽传祺长期坚持MPV垂直深耕,是国内较早专注高端MPV研发的自主品牌。自首款高端MPV落地以来,传祺持续攻克底盘舒适、座舱静谧、空间工程、商务品质等核心痛点,持续迭代产品体系,形成燃油、混动、插电混动全覆盖的完整MPV产品矩阵。长期的赛道专注、技术积累与用户沉淀,让传祺形成区别于竞品的专属标签,

为“中国智享MPV世家”品牌价值奠定根基。

本次大会,传祺进一步明确“中国智享MPV世家”的硬核支撑,以六大标杆实力构建差异化壁垒,也是其持续领跑自主MPV市场的核心原因。包含空间标杆、舒适标杆、静谧标杆、安全标杆、智能标杆、节能标杆六大维度。从家用多人出行、长途旅居,到高端商务接待,传祺MPV实现全场景适配,在乘坐舒适性、座舱静谧性、车身安全性、空间利用率等用户感知最强的维度,长期保持同级领先,真正实现“家用商务双全能”。

品牌升级的核心,是从“造好产品”转向“服务好用户”。本次发布的全新祺享计划,是传祺用户型品牌转型的关键落地动

作。计划围绕全生命周期用车场景,构建品质保障、贴心服务、用车焕新、用户共创的完整权益体系。不再是阶段性促销政策,而是长效、标准化、可持续的用户运营体系。

通过用户共创官机制、车主荣誉体系、专属服务通道、长期用车福利,传祺将用户从“消费者”转变为“品牌共建者”,彻底完成从产品思维到用户思维的战略切换。

活动当晚,向往M8 PHEV L、向往E8 PHEV两款全新插混MPV正式登场,补齐传祺新能源高端MPV产品版图。传祺依托成熟混动技术,快速完成新能源化转型,让“智享MPV世家”从传统燃油优势,升级为智能、节能、豪华、舒适的新选择。

青年报 车键