

# 全球最年轻迪士尼迎来10岁生日

## 第三座主题酒店“星愿酒店”预计今年冬季迎客

昨日，上海迪士尼度假区迎来开幕十周年。当天，数万名游客与演职人员在上海迪士尼乐园奇幻童话城堡前，共同参加十周年生日庆典。现场，游客与演职人员一起唱响《生日快乐》歌，庆祝上海迪士尼度假区正式“10岁”。

2016年6月16日，上海迪士尼度假区正式开幕。十年来，这座以“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”为理念打造的文旅目的地，持续吸引海内外游客到访。2025年10月，上海迪士尼乐园迎来自开幕以来的第一亿位游客，在运营九年多时间里实现这一里程碑。

青年报见习记者 王馨怡

### 城堡前唱响生日歌

当天的生日庆典上，一个巨型“10岁生日蛋糕”出现在舞台中央。这个特别设计的蛋糕，每一层分别对应上海迪士尼乐园现有的八大主题园区。随后，包括米奇和朋友们、达菲和朋友们、漫威超级英雄、迪士尼公主，以及其他来自迪士尼和皮克斯的伙伴们在内的50多名迪士尼朋友亮相，与现场游客互动。

庆典中，多名度假区开幕以来便在此工作的演职人员登上舞台，与现场游客一同见证十周年时刻。当天一早，上海迪士尼度假区管理层与各团队演职人员代表还在乐园主入口迎接首批游客入园。

华特迪士尼公司首席执行官戴明哲表示，自开幕伊始，华特迪士尼便坚信能够打造前所未有的独特体验，让迪士尼故事与中国文化以全新方式深度融合。“在迎接超过一亿人次游客之后的今天，上海迪士尼度假区已成为华特迪士尼公司最引以为傲的成就之一。值此度假区盛大开幕十周年之际，我们回顾过往、展望未来，最令我满怀期待的是，一切才刚刚开始。”

上海申迪(集团)有限公司董事长管韬萍表示，过去十年，上海迪士尼度假区走过了一段深耕本地市场、共同创造快乐的



游客带着孩子参加十周年生日庆典。

青年报记者 常鑫 摄

合作之旅，一段文化交融、文明互鉴的探索之旅，一段带动区域、联动产业的发展之旅。站在新十年的新起点上，申迪集团将持续深化拓展与华特迪士尼公司的合作，依托上海迪士尼度假区的成功，持续将上海国际旅游度假区打造为世界级多日旅游目的地，加快速度“多日经济”业态布局，构建更具活力和竞争力的“文旅+”产业生态体系。

截至2026年6月，上海迪士尼度假区拥有超过1.5万名演职人员，其中99%来自中国。自开幕以来，度假区还与中国多个省市约190所高校建立合作，开设16个“上海迪士尼度假区储备人才班”、首个“上迪梦想产业学

院”，为学生提供行业培训与职业发展机会。

### 星愿酒店今年冬季迎客

十周年之际，上海迪士尼度假区也公布了最新扩建进展。其中，第三座主题酒店正式定名为“上海迪士尼星愿酒店”。该酒店施工正稳步推进，酒店外立面即将完全展露真容。

据介绍，上海迪士尼星愿酒店的名字灵感源自传说中的许愿星。酒店设计从上海建筑风格中汲取灵感，融入新艺术风格，并以许愿星作为贯穿始终的设计主题。酒店拥有400间客房，建成后将为游客提供一览上海迪士尼乐园与星愿公园的开

阔视野，并配套全新主题的室内外泳池及一系列休闲娱乐设施。今年冬季，游客便可在上海迪士尼星愿酒店开启住宿体验。

除了第三座主题酒店，上海迪士尼度假区第四座主题酒店也已进入设计规划阶段。根据目前规划，第四座酒店未来将成为距离上海迪士尼乐园最近的迪士尼酒店。

主题园区方面，上海迪士尼乐园正在扩建第九大主题园区——蜘蛛侠主题园区。该园区内标志性红色轨道的最后一段已于数周前完成安装，标志着项目建设取得新进展。建成后，该园区将呈现上海迪士尼乐园内首个大型漫威主题景点，并带来购物、餐饮及娱乐体验。

乐园标志性主题景点“翱翔·飞越地平线”也将扩容。根据目前披露的信息，扩容后，该项目运力预计将增加近50%，并呈现全新结局。

从第一批游客入园，到累计接待游客超1亿人次；从一座主题乐园，到持续拓展酒店、商业、娱乐和多日度假体验的文旅目的地，上海迪士尼度假区的十年，也是上海国际旅游度假区持续发展的十年。站在新十年的起点上，随着新主题园区、新主题酒店和多个体验项目推进，上海迪士尼度假区还将继续扩展其文旅目的地功能。

青年报 · 青春上海 × 随申办