

今日上海
阴转阵雨 25~31℃
偏北风 4~5级

2026年6月20日
星期六
丙午年五月初六
今日4版

青年报社出版
网址:www.why.com.cn
共青团上海市委员会主管主办

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

明日夏至

时夏方长,盛暑将至

6月21日迎来夏至,这是二十四节气中的第十个节气。夏至是北半球白昼最长、夜晚最短的一天,也是“日光盈满雨充沛,月池荷花闻蝉鸣,浮瓜沉李沐堂风,蒲扇藤椅望星空”的美好时节。忙碌的时节里,以炽烈的心,写下盛夏里的第一笔绚烂。

端午假期首日上海接待游客285.71万人次

好吃好玩好逛,精彩接“粽”而至

阴雨天气没有挡住市民游客感受端午民俗的脚步。记者从市文旅局获悉,6月19日端午假期第一天,本市共接待游客285.71万人次。

今年端午假期,市文旅局策划推出2026“乐游上海过端午·一碗烟火守安康”端午非遗系列活动,在全市16个区同步展开。



小朋友在铁路上海站体验投壶游戏。

视觉中国图

端午的仪式感,藏在一只只香囊、一枚枚书签和一场场手作体验里。黄浦区上海大世界传艺中心举办“粽情端午·非遗匠心”端午主题活动,围绕包端午粽、制作香囊等互动体验,让市民游客在动手中感受节日民俗。徐汇区市群艺术馆推出三林刺绣旗袍书签体验课,将三林刺绣、旗袍形制与端午元素结合,一枚小小书签承载起安康与雅致。

在普陀,苏州河沿岸弥漫着艾草与

香料的气息。从真如镇到万里社区,蜜丸香囊、竹编艾叶小船、麦秆画粽子、创意香囊制作等活动接连开展,普陀也变身“香囊之都”,让传统民俗走进社区生活。虹口区北外滩街道则将龙舟挂件制作、艾草驱蚊膏手作等活动带到居民身边,把端午好物从节日装饰延伸为日常实用。

传统节日也成为亲子家庭和年轻人沉浸式体验非遗的入口。金山区非

遗中心推出版画、农民画与扎染体验,让传统技艺在动手实践中“活”起来;杨浦区“艺Dao·橙心”非遗手作体验平台邀请资深传承人现场授课,让非遗走出展馆、走进日常。崇明区则结合海岛资源,将土布香囊、艾草花束DIY、苦草净味包和苦草茶蛋品鉴等内容串联起来,呈现具有乡土气息的端午体验。

龙舟竞渡仍是端午假期最具辨识

度的民俗场景之一。松江区泗泾古镇第四届龙舟邀请赛擂鼓开战,同步推出“泗泾有戏”系列活动,串联古镇游览、非遗观赏、非遗市集、戏曲快闪、旅拍打卡等内容,让市民游客在漫步古镇中感受传统民俗魅力。闵行区新虹街道文体中心联合虹桥新天地举办2026新虹端午集系列活动,持续传播传统民俗与非遗文化,培育本土端午文化IP。

青年报见习记者 王馨怡

当话剧遇上老字号,戏里戏外都是上海

6月19日端午小长假首日,上海话剧艺术中心(安福路288号)化身为一座“戏剧×老字号”的跨界集市。当天,“戏韵端午·上海有礼”联名集市正式开市,上海话剧艺术中心携手沪上知名老字号屋里香、上药雷允上、上海制皂、叶聚兴、上海和黄药业、金兔、中华药业、申浦8家沪上老字号,在梧桐深处的剧场内外,上演了一场“戏里戏外,都是上海”的沉浸式文化雅集。

集市现场,最吸睛的莫过于三百年中华老字号“雷氏”带来的“雷小仙”IP。这个萌趣的国潮形象,与上海市中

医文献馆联名推出了“荀令十里香·君子佩”香囊礼盒——以汉代名士荀彧“留香十里”的典故为灵感,将香囊与书签融为一体。据介绍,这是雷氏在“老字号减龄”路上的最新尝试,以“民族品牌、中药文化、非遗技艺、百年匠心”为内核,让古韵融入年轻审美。现场还设置了非遗集章、民俗合影打卡等活动,为社区居民带来经络调理健康服务。

在现场,老字号各显神通。屋里香摆出非遗技艺制作的“特松条”,紫铜锅古法熬糖、东北大红松仁手工滚圆;上

海制皂带来“蜂花”“扇牌”“固本”等百年经典;叶聚兴现场展示枫泾粽子现包现发;龙虎品牌则把清凉油风味软糖搬上摊位,复刻经典清凉口感;申浦巧克力亮出“酒心巧克力全国销量第一”的招牌。金兔转型轻户外服饰品、上海和黄药业旗下上药怡络维的草本即饮产品,也让市民看到了老字号“跨界”的更多可能。

集市不只是“买买买”。上海话剧艺术中心还设计了一套完整的“游园”动线:观众提前预约获取电子码,现场核销后可领取“安福惊喜游园单”及7.5

折购票优惠券。优惠覆盖《夜晚的潜水艇》《黑衣女人》《长远勿见》《长恨歌(上海话版)》《事实的有效期》《大清相国》六部话剧,涵盖悬疑、都市情感、历史传奇、海派文学改编等多种类型。

今年3月,上海话剧艺术中心刚刚入选2025年上海老字号名录,成为上海首家获此殊荣的国有文艺院团。此次“老字号×老字号”的联名集市,既是一次商业与文化的双向奔赴,也让“看话剧,来安福路”这句Slogan有了更丰富的注脚。

青年报记者 冷梅