

居民共同的“在意”聚成一座公园

第二届普陀“社区小事公园”开放日举行

6月27日,第二届普陀“社区小事公园”开放日如约而至。过去一年散落在普陀街坊里弄里的“小事”,在这里聚成了一座没有围墙的开放公园。据介绍,本次活动吸引了近千人参与,其中约六成为青年群体。

一场以社区治理为主题的活动,为什么能吸引这么多年轻人自发参与?记者在现场看到,答案或许不只在于“好逛好玩”,更在于这些社区“小事”恰好连接起年轻人真正在意的生活议题。

青年报见习记者 王馨怡



一件件“小事”被摆进开放街区,成为青年参与共治的入口。



行动议题营地集中亮相,吸引众多青年参与互动。

本版均为受访者供图

看见共同的“在意” 散落小事聚成开放公园

当天的普熙金融广场,设置了11个行动议题营地,把原本散落在社区里的小事集中呈现出来。在这些充满烟火气的展台前,随处可见青年活跃的身影。

在“一块白板的楼道哲学”营地,集中展示着200多块来自普陀不同社区的楼道白板。除了阿姨爷叔最拿手的菜谱、闲置物品再生的市集信息,还有许多年轻租客写下的“金点子”——比如呼吁小区画出绿色通道,方便快递员快速通行等。

在“社区花园共建行动”营地,曹杨金杨园社区花园议题发起人朱婧婷特意从小区花园里挖了三株植物带到现场展示。她介绍,小区里原本有一块五六十平方米的废弃荒地,在居民的共同参与下,短短半年多时间,大家就将其开垦成了生机勃勃的花园。到了夏天,居民还会将薄荷、艾草等植物采摘、清洗、浸泡,自制成天然的防蚊喷雾。

“起初没想到这块小地能长得这么好。”作为核心志愿者之一,居民黄勇看着这些植物满眼欢喜,“植物熬过了冬天,一到春天就越长越密,大家几乎每天早

晚都要去看一眼。现在,越来越多年轻居民都愿意来这里浇浇水、搭把手。”

现场还有一处公益市集格外醒目。一个个透明袋子里,装着新鲜烘焙的羊角面包、切片面包,贴着清晰的价格标签,而制作这些糕点的烘焙师,却是一群“来自星星的孩子”。真如镇街道社会工作办主任黄陈黄介绍,这是上海市普陀区展翼儿童培智服务中心的项目之一。这些糕点全部由孤独症青少年家庭亲手制作,义卖所得也将用于反哺孤独症群体。

“社会对孤独症儿童的早期干预关注较多,但当他们进入青少年阶段,帮助其回归社会同样需要支持。”通过这类常态化的社区义卖,不仅为孤独症青少年搭建了融入公共生活的场景,也让许多路过的居民在顺手支持的过程中,看见这一群体的现实需求。

承载真实的“在意” 青春小店“长出”微公益角落

早在去年4月,“美好家园·社区小事”行动发起以来,越来越多的社区居民便开始在微实践中参与社区共建。作为这一行动的重要一环,今年4月首次

联动的“青春小店·小事空间网络”,也在当天的“小事公园”活动上迎来了升级。

在日常里,这些遍布街角的“小事空间”在店内留出一个个微公益角落,让年轻人在日常消费中顺手回应社区议题。该网络如今已从最初的10家店扩充到15家,新增了水塔咖啡、泰宠爱宠物店等特色空间。未来,更多青春小店都可能出现这样一个“小事角”。

记者在这张网络的几家青春小店中,看到了年轻人愿意走近社区的理由。阅读、运动、宠物友好……这些最贴近年轻人兴趣的领域,正成为治理的微小切口。

“一见图书馆”开办的青年夜校场场爆满,很多人原本只为上一节课而来,却在活动中结识了同街区的邻居,并自发捐出闲置藏书免费借阅,让阅读空间变成了邻里客厅;“M+瑜伽馆”发起的“银龄计划”,让青年学员主动当起志愿者,陪社区老人进公园拉伸,不少年轻人在反馈中感叹,在陪伴老人的过程中自己也慢了下来,获得了久违的治愈感;“泰宠爱”宠物店则将“旧衣改造”带到了开放日现场,几名服装设计专业的年轻人发挥巧

手,将居民捐赠的旧衣物改造成色彩醒目的宠物牵引绳和口水巾进行义卖,所得将全部用于流浪动物治理。

身边出现承托自己“在意”的空间,也遇到了同样“在意”这些事的人,就让“做善事”变得像喝杯咖啡一样自然。

延续生长的“在意” 跨城快闪集市走向沿沪宁

如今,这张由善意与兴趣交织的网络,正在走出单个社区、街区,迈向更广阔的舞台。

当天,由团普陀区委和普陀青春小店联合发起的“沿沪宁青年潮趣集”,是现场人气最高的区域之一。各类青春小店文创IP集中亮相,吸引了不少社区居民在此驻足。

除了在本地街区扎根,这张青春网络的触角还将延伸至更远的地方。活动当天,“沿沪宁青春主理人跨城快闪集市巡回计划”正式发布。据团普陀区委相关负责人介绍,今年8月,普陀青春小店将迎来首次跨城快闪,前往常州、泰州等沿沪宁城市。这将搭建起沿沪宁青年品牌跨城展示、协同创新平台,让青春小店网络,尝试走向更大的跨城协同场景。

“小事”在向外生长,也在向下扎根。当天,普陀区委社会工作部与恩派公益基金会、腾讯公益平台共同发布了普陀区“小事专项基金”。这意味着,那些在营地里讨论的议题,将不只停留在一次活动现场,而是有了持续落地的可能。

华东师范大学社会发展学院的吴越菲教授在现场见证了这一切。她感慨道,在超大城市的背景下,如何重新找回人与人之间的连接,是一道世界级的难题。而普陀这一年的实践,在她看来几乎是一场不折不扣的“社会实验”。社区治理,未必要被固定在一间居委会的会议室里,也未必只能由那固定的几个人参与。“每个人,都可以在身边的50米里,找到一个连接起他人和公共生活的微小接口。”

所以,普陀“小事公园”为何能吸引那么多年轻人参与社区治理?答案,或许就藏在这些微小却温暖的日常里。在共同的“在意”里,青年从社区的“旁观者”蜕变为基层治理的“合伙人”。那些身边50米内的“小事”,让社区治理不再只是抽象的公共议题,而是因此成为人与人重新相遇、青年与城市共同生长的起点。

喜欢上海的理由+1,2026年上海大众体育季启幕

青年报见习记者 林千惠

本报讯 商圈即赛场,地标即跑道。运动,原来不仅是在体育馆内。6月27日晚,2026年上海大众体育季在外滩中央广场正式拉开帷幕。百年南京路变身开放式全民运动场,奏响运动序曲,一场融合体育竞技、潮流展演、城市音乐与人文体验的全民运动嘉年华,让喜欢上海的理由再添一条。

“我们很期待在比赛中认识不同的人!”Freya和Liweya是来

自上海理工大学的泰国留学生,身穿绿色战袍,他们大方展示手里的路线地图。此次他们将要跑步的场地,并不是马拉松赛道,而是外滩。

随着开幕仪式鸣笛声落,2026畅游上海城市定向系列赛——黄浦站正式启程,180余名参赛选手3人成队,欢乐出发,其中包括来自全球33个国家和地区的150余名在沪外国友人。本次定向赛以外滩中央广场为起点,串联起南京路十处知名商场与经典地标,包括第

一食品、第一医药、沈大成、永安百货等点位,最终到达上海体育博物馆。

沿途设置投篮接力、花式跳绳、乒乓颠球、中医药识别、沪语绕口令等趣味打卡任务,还能在乔丹商店体验上海传统康乐球,在新世界城感受攀岩魅力,在上海体育博物馆了解上海体育历史等内容。完赛后,选手还收获了专属定制奖牌与一本定制的优惠秘籍,纷纷满载而归。

开幕式现场,还同步发布体育季全年重点活动清单,并联合

斯凯奇、微博体育、美团团购、上海力波、上海体彩及体育发展基金会等一众合作伙伴代表共同推出体育季专属“乐享秘籍”,整合线上流量与线下商圈消费,覆盖餐饮美食、运动健身、生活服务、休闲娱乐、潮流配套等多元惠民福利,让体育季参与者和体验者在运动之余解锁吃住行游购娱多重惊喜,优惠多多,诚意满满。

2026年上海大众体育季活动周期将从6月持续至10月,在全市各大商圈、地标落地不少于

130场赛事与嘉年华活动,分为两大核心板块,覆盖全人群、全运动类型。其中,“人群类运动汇”聚焦家庭亲子、企业职工、农民群体、在沪外国友人等各类人群,开展特色鲜明、趣味性强的综合性运动会;“主题类嘉年华”围绕科技体育、时尚潮流、民族非遗、智力运动等特定项目主题,打造适合广泛年龄跨度的低门槛、强体验、多品类、广覆盖的运动项目嘉年华。

该活动由上海市体育局、上海市体育总会主办。