



国潮少年启新程 征服文韵创想星辰大海

当跨界国潮布老虎“好舒虎”摇曳灵尾驾驶东方美学概念车，当“上博”号驮载千年青铜器翱翔云端之上……全市百名师生代表于日前在中国福利会少年宫百年大理石大厦少年厅参与了一堂别开生面的中华优秀传统文化的创新课堂。同时，“国潮少年 巧思未央”2025上海青少年弘扬传统文化系列活动暨创新设计大赛盛大启动。

记者 曹莹 受访者供图



设计无界 新质生长

上海市文联副主席、上海大学上海美术学院执行院长金江波教授不仅给孩子们带来了非遗传承人杨雅琴和四眼芝士联名的跨界时尚文创礼物“好舒虎”，还带来了上海美术学院跨界国潮的经典创新实践案例：刺绣与航天精神碰撞，用千年针法“绣”出民族复兴图景；竹编技艺结合AI技术，生成万花筒般的现代设计，点亮生活美学，更有千里江山图的青绿美学走进丹麦国家艺术博物馆，以“一眼千年”的东方意境惊艳世界。金老师解开了非遗活化密码：通过“传承人+设计师+艺术家+企业”的跨界模式走进

生活。在“乐刮刮”头脑风暴中，孩子们随机组合“缂丝”与“书包”“宋锦”与“校服”进行创意搭配设计，启发青少年勾勒出跨界融合的文化创新图景。金教授点评：“这正是打破边界的国潮未来！”



童创未来 智慧出行

上汽集团创新研发总院总设计师、上汽英国技术中心总经理邵景峰博士则以动漫的形式、幽默风趣的口吻围绕“汽车设计中的文化解码”，揭示中国汽车产业的崛起密码。他以“世界汽车出口第一大国”的提问为切入点，用2023年中国汽车出口量达491万辆的数字，勾勒出中国从“制造大国”到“设计强国”的文化自信。在汽车设计文化差异的阐释中，他以西方不限速公路上的速度美学与中

国家庭对“移动客厅”的空间需求对比，展现文化对设计的深层影响。从迪拜世博会“一眼中国、一眼科技、一眼未来”的展车设计，到2025“明珠”概念车对东方明珠的现代转译，邵老师用生动的案例诠释着“文化不是符号堆砌，而是生活方式的具象化”。他引导孩子们用AI设计国潮汽车海报，在“绸缎珍珠色车身”与“青花瓷车轮”的创意碰撞中，埋下汽车设计师梦想的种子。

格物致知 对话世界

上海博物馆副馆长陈杰老师精心挑选了上海博物馆三件镇馆之宝，和孩子们开启了跨越三千年的文物“复活”的时空对话。大克鼎的兽面纹和波曲纹与米奇结合，转化为兼具历史厚重与童趣的帆布袋；春秋早期的“水上乐园”子仲姜盘中，古人的水动力机关的艺术智慧表达被设计师转化为会旋转的冰箱贴；商鞅方升的度量衡智慧，更为设计师开发尺子的文具套装提供了灵感。这

些鲜活的文化案例印证着“让文物活起来，把博物馆带回家”的理念。当世界首个飞越全球的“中国古代艺术主题”的“上博”号飞机将大克鼎等国宝青铜器和晚唐名画《高逸图》“搬上”万里云端时，传统文化便有了新的生命力。现场一位同学在做研学手册时发现自己把青铜器中的“觶”和“觥”混淆时表示：“原来博物馆的文物也能这么新潮有趣，平时我应该多去博物馆逛一逛。”